

BREAK

THE SMOKING ROOM VISION

OPTION MENU GUIDE

July to December 2024

News
Technology

※本資料は、サイネージ媒体「BREAK」のオプションメニューです。

※オプション単体でのご利用は、お受けしておりません。

BREAK
THE SMOKING ROOM VISION



認知

サインージ放映



興味

商品/サービス体験



行動

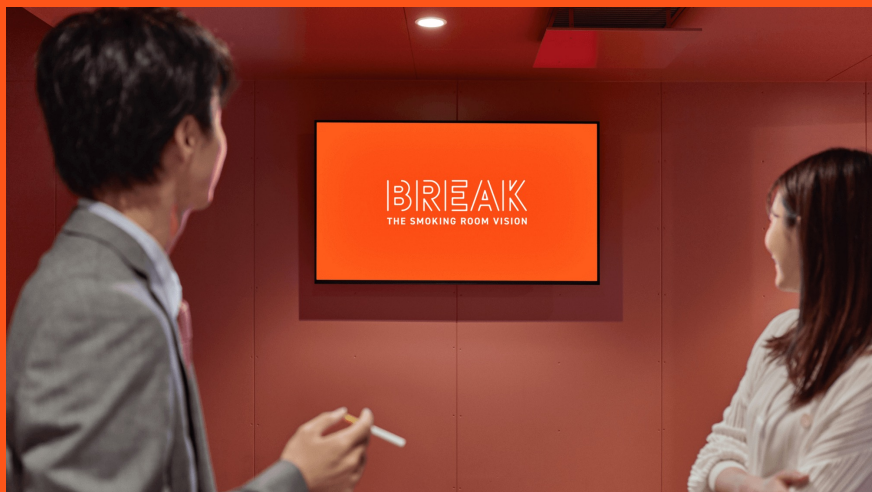
購入/登録

動画配信と店舗での商品体験を掛け合わせることで
喫煙所内で「認知」から「購入」までをスムーズに完結

BREAK

THE SMOKING ROOM VISION

MEDIA SPEC



東京 **23** 区を中心に
 オフィスビル **335** 施設 **433** 面
 で月間 **400** 万人 に対して
※延べリーチ数
 音声付き 動画・静止画広告を配信
AI カメラ で滞在人数も把握

LOCATION

設置オフィス

東京建物日本橋ビル
 マークライト虎ノ門
 渋谷キャスト
 日比谷フォートタワー
 丸の内センタービルディング
 銀座松竹スクエア
 Hareza Tower
 紀尾井町タワー 等

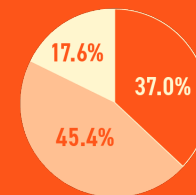
AD ROLL

6 min

- AD① 30sec
- AD② 30sec
- AD③ 30sec
- AD④ 30sec
- AD⑤ 30sec
- AD⑥ 30sec
- ⋮
- AD⑫ 30sec

USER DATA

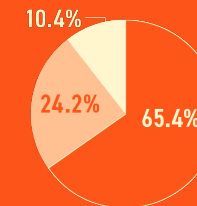
出社時の1日の喫煙回数



□ 1~3回 ■ 4~7回 ■ 8回以上

平均 **4.8** 回

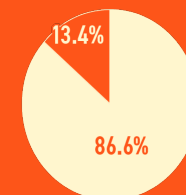
喫煙スペースの滞在時間(1回)



□ 5分以下 ■ 6~9分 ■ 10分以上

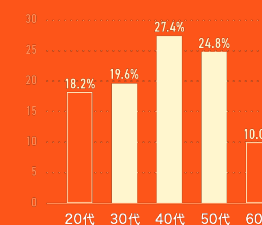
平均 **5.8** 分

男女比

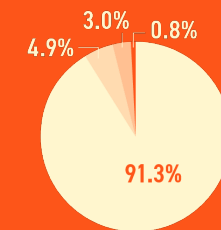


■ 男性 □ 女性

年代

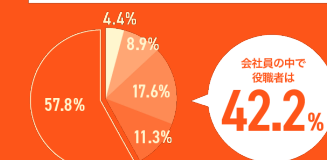


職業



■ 会社員
 ■ 自営業(SOHOを含む/フリーランス)
 ■ 公務員・団体職員
 □ 専門職(医師/弁護士/公認会計士)

会社員の内訳



■ 会社員(部長/執行役員/経営者等)
 ■ 会社員(部長クラス)
 ■ 会社員(課長クラス)
 ■ 会社員(係長クラス)
 □ 会社員(一般/契約/派遣)

オフィスビル喫煙所サイネージ

音と映像で確実に届ける、国内No.1 喫煙所デジタルサイネージメディア「BREAK」は、1日5回・滞在時間6分の圧倒的フリークエンシーで、オフィス内メディアにおける業界最高水準の接触ポテンシャルを誇ります。

メニュー	配信エリア	配信/配布数	放映期間	動画尺	想定IMP (15秒×2枠の場合)	広告料金 (グロス)
BREAK SHORT VIEW	東京23区 その他オフィスビル	335施設 433面 ※	1週間	30秒	470,000 (940,000)	¥1,100,000
			4週間	or 15秒×2枠	1,880,000 (3,760,000)	¥4,000,000

※媒体資料及びHPへのロゴ掲載をご依頼する場合がございます。

※ビル審査の都合上、7営業日前までに申込・入稿をお願いいたします。

※2024年6月末時点の数値、最新情報は営業担当までお問い合わせください。

最終ビル審査によって、放映可能面数が変動いたします。あらかじめご了承くださいませ。

※放映日及び放映時間は各施設に準じます。施設によって営業日・営業時間が異なりますので、予めご了承ください。

※想定放映回数は全施設で放映をおこなった場合の数値です。審査状況によって想定を下回る場合がございますので、予めご了承ください。

放映施設

Office



オフィスビル内喫煙所

Store

THE TOBACCO



店舗型公衆喫煙所

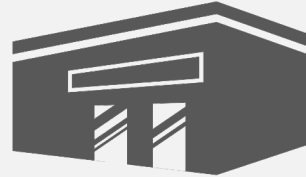
都心で働くビジネスパーソンに向けて
音声と映像で反復訴求



喫煙所店舗施策

Store

THE TOBACCO



店舗型公衆喫煙所



全**60**店舗

※2024年6月末時点

OPTION MENU

ポスター掲出

タッチ&トライ

セールス
プロモーション

サンプリング

店舗での施策を掛け合わせて
ユーザー体験型のリアルな接触を仕掛けます

業界を問わず、多種多様な商品・サービスにご活用いただけます

男性向け化粧品
消費財メーカー様



ゲーム・アプリ・配信等の
webサービス全般企業様



ストア・飲食店・ホテル等
都内に店舗をお持ちの企業様



etc...

※下記店舗はBREAKサイネージの設置はしていません。
・ THE TOBACCO 2:50.76

	店舗名	エリア	住所	利用人数/月	実施可否			
					ポスター	タッチ&トライ	サンプリング	SP
1	THE TOBACCO KANDA	神田	東京都千代田区内神田2-12-2 このはなビル1F	54,000人 (1,800人/日)	○	○	○	要相談
2	THE TOBACCO KANDA SECOND	神田	東京都千代田区神田紺屋町21 高山ビル1F	30,000人 (1,000人/日)	○	○	○	要相談
3	THE TOBACCO KANDA THIRD	神田	東京都千代田区神田多町2-9-14 神田MICビル	30,000人 (1,000人/日)	○	○	○	要相談
4	THE TOBACCO 2:50.76	丸ノ内	東京都千代田区丸の内3-7-15	45,000人 (1,500人/日)	○	○	○	要相談
5	THE TOBACCO MARUNOUCHI	丸ノ内	東京都千代田区丸の内3-3-1 新東京ビルB2F	39,000人 (1,300人/日)	○	○	○	要相談
6	THE TOBACCO MARUNOUCHI SECOND	丸ノ内	東京都千代田区丸の内3-3-1 新東京ビルB1F	39,000人 (1,300人/日)	○	○	○	要相談
7	THE TOBACCO TOKYO	東京	東京都千代田区丸の内1-9-1JR東日本東京駅構内 グラン ルーフ3F	35,000人 (1,200人/日)	要相談	要相談	要相談	要相談
8	THE TOBACCO TOKYO SECOND	東京	東京都千代田区丸の内1-10-15 はとバス待合室横	30,000人 (1,000人/日)	要相談	要相談	要相談	要相談
9	THE TOBACCO OTEMACHI	大手町	東京都千代田区大手町2丁目3-1	30,000人 (1,000人/日)	-	○	○	要相談
10	THE TOBACCO OTEMACHI YUKIAN	大手町	東京都千代田区大手町2-5-9	54,000人 (1,800人/日)	○	○	○	要相談
11	THE TOBACCO SUIDOBASHI	水道橋	東京都千代田区神田三崎町3-1-18 MH水道橋BLDG.B1F	18,000人 (600人/日)	○	○	○	要相談
12	THE TOBACCO SUIDOBASHI SECOND	水道橋	東京都千代田区神田三崎町2-12-9 神田三崎町2丁目ビル B1F	-	○	○	○	要相談

※下記店舗はBREAKサイネージの設置はしていません。
・ THE TOBACCO OGAWAMACHI

	店舗名	エリア	住所	利用人数/月	実施可否			
					ポスター	タッチ&トライ	サンプリング	SP
13	THE TOBACCO AKIHABARA	秋葉原	東京都千代田区神田練堀町13-1 0棟3 (SEEK BASE)	45,000人 (1,500人/日)	○	○	○	要相談
14	THE TOBACCO IIDABASHI	飯田橋	東京都千代田区飯田橋4-9-11	54,000人 (1,800人/日)	○	○	○	要相談
15	THE TOBACCO HIBIYA	日比谷	東京都千代田区内幸町1丁目7-1 OKUROJI内	39,000人 (1,300人/日)	○	○	○	要相談
16	THE TOBACCO NAGATACHO	永田町	東京都千代田区平河町2丁目7-2	18,000人 (600人/日)	○	○	○	要相談
17	THE TOBACCO NAGATACHO SECOND	永田町	東京都千代田区平河町2丁目7-2	18,000人 (600人/日)	○	○	○	要相談
18	THE TOBACCO OGAWAMACHI	小川町	東京都千代田区神田美土代町7 住友不動産神田ビル	-	要相談	要相談	要相談	要相談
19	THE TOBACCO IWAMOTOCHO	岩本町	東京都千代田区岩本町3-5-14 リベラ岩本町1F	-	要相談	要相談	要相談	要相談
20	THE TOBACCO TORANOMON	虎ノ門	東京都港区虎ノ門2-3-17 虎ノ門2丁目タワー 1F	45,000人 (1,500人/日)	○	○	○	要相談
21	THE TOBACCO KAMIYACHO	神谷町	東京都港区虎ノ門4-3-13 ヒューリック神谷町ビル	60,000人 (2,000人/日)	○	○	○	要相談
22	THE TOBACCO SHIODOME	汐留	東京都港区東新橋1丁目8-2	55,000人 (2,000人/日)	○	○	○	要相談
23	THE TOBACCO SHIMBASHI	新橋	東京都港区新橋4-3-1 新虎安田ビル1F	-	要相談	要相談	要相談	要相談
24	THE TOBACCO HATSUDAI	初台	東京都新宿区西新宿3丁目20-2 (東京オペラシティ内)	-	○	○	○	要相談

※下記店舗はBREAKサイネージの設置はしていません。
・THE TOBACCO KYOBASHI

	店舗名	エリア	住所	利用人数/月	実施可否			
					ポスター	タッチ&トライ	サンプリング	SP
25	THE TOBACCO NISHISHINJUKU	新宿	東京都新宿区西新宿2丁目4-1	-	要相談	要相談	要相談	要相談
26	THE TOBACCO KYOBASHI	京橋	東京都中央区京橋1-14-6 ガーデニアビル2F	15,000人 (500人/日)	-	-	-	-
27	THE TOBACCO HARUMI	晴海	東京都中央区晴海5-2-31 ららテラス HARUMI FLAG	-	要相談	要相談	要相談	要相談
28	THE TOBACCO HARUMI SECOND	晴海	東京都中央区晴海5-2-31 ららテラス HARUMI FLAG	-	要相談	要相談	要相談	要相談
29	THE TOBACCO YAESU	八重洲	東京都中央区京橋1-2-1 大和八重洲ビル ウラ	-	要相談	要相談	要相談	要相談
30	THE TOBACCO GINZA	銀座	東京都中央区銀座 5-2-1東急プラザ銀座 地下2階	15,000人 (500人/日)	-	-	-	-
31	THE TOBACCO KORAKUEN	後樂園	東京都文京区後楽1-3-61 東京ドームシティ	15,000人 (500人/日)	要相談	要相談	要相談	要相談
32	THE TOBACCO IIDABASHI SECOND	飯田橋	東京都文京区後楽2-22-2 後樂園ばあば	6,000人 (200人/日)	要相談	要相談	要相談	要相談
33	THE TOBACCO IKEBUKURO	池袋	東京都豊島区東池袋1丁目8-1WACCA池袋	15,000人 (500人/日)	-	○	○	要相談
34	THE TOBACCO HIGASHIIKEBUKURO	池袋	東京都豊島区東池袋3丁目2 2-1 7	-	要相談	要相談	要相談	要相談
35	THE TOBACCO SHIBUYA	渋谷	東京都渋谷区渋谷一丁目23-21	54,000人 (1,800人/日)	○	○	○	要相談
36	THE TOBACCO AOYAMA	青山	東京都渋谷区神宮前5-51-8 ラ・ポルト青山B1F	9,000人 (300人/日)	要相談	要相談	要相談	要相談

	店舗名	エリア	住所	利用人数/月	実施可否			
					ポスター	タッチ&トライ	サンプリング	SP
37	THE TOBACCO TENNOZ ISLE	天王洲	東京都品川区東品川2-4-11 野村不動産天王洲ビルB1F	-	要相談	要相談	要相談	要相談
38	THE TOBACCO SHIMOKITAZAWA	下北沢	東京都世田谷区北沢2-11-15 ミカン下北 A街区	7,500人 (250人/日)	-	○	○	要相談
39	THE TOBACCO KIBA	木場	東京都江東区東陽3丁目7-13	12,000人 (400人/日)	○	○	○	要相談
40	THE TOBACCO KAMEIDO	亀戸	東京都江東区亀戸6丁目31-6	-	要相談	要相談	要相談	要相談
41	THE TOBACCO NAKANO	中野	東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパーク	18,000人 (600人/日)	要相談	要相談	要相談	要相談
42	THE TOBACCO KINSHICHO	錦糸町	東京都墨田区太平4-1-2	24,000人 (800人/日)	要相談	要相談	要相談	要相談
43	THE TOBACCO RYUTSU CENTER	平和島	東京都大田区平和島6-1-1 東京流通センター2F	-	要相談	要相談	要相談	要相談
44	THE TOBACCO YOKOHAMA Sta.	横浜	神奈川県横浜市西区北幸1-1-8 エキニア横浜 B1F	24,000人 (800人/日)	○	○	○	要相談
45	THE TOBACCO SAKURAGICHO	桜木町	神奈川県横浜市中区桜木町1丁目1-7	24,000人 (800人/日)	要相談	要相談	要相談	要相談
46	THE TOBACCO KAMAKURA	鎌倉	神奈川県鎌倉市小町1丁目6-15 アイザ鎌倉3-E2	15,000人 (500人/日)	○	○	○	要相談
47	THE TOBACCO AOBADAI	青葉台	神奈川県横浜市青葉区青葉台2-1-1 青葉台東急スクエア	-	要相談	要相談	要相談	要相談
48	THE TOBACCO KAWASAKI	川崎	神奈川県川崎市川崎区日進町1-11 川崎ルフロン2F	-	要相談	要相談	要相談	要相談

※下記店舗はBREAKサイネージの設置はしていません。
・ THE TOBACCO NAMBA

	店舗名	エリア	住所	利用人数/月	実施可否			
					ポスター	タッチ&トライ	サンプリング	SP
49	THE TOBACCO SAGAMIONO	相模大野	神奈川県相模原市南区相模大野3丁目	-	要相談	要相談	要相談	要相談
50	THE TOBACCO ATSUGIBAYASHI	厚木林	神奈川県厚木市林5-12-10	-	要相談	要相談	要相談	要相談
51	THE TOBACCO SHINSAIBASHI	心斎橋	大阪府大阪市中央区心斎橋筋2-2-22 小丸ビル2階	3,000人 (100人/日)	○	○	○	要相談
52	THE TOBACCO KIREURIWARI	喜連瓜破	大阪府大阪市平野区瓜破2丁目1-17 WITHビル	-	要相談	要相談	要相談	要相談
53	THE TOBACCO YOTSUBASHI	四ツ橋	大阪府大阪市西区南堀江1丁目11-1 三共四ツ橋ビル地下1階	12,000人 (400人/日)	要相談	要相談	要相談	要相談
54	THE TOBACCO NAMBA	難波	大阪府大阪市中央区難波千日前11-6 なんばグランド花月	-	要相談	要相談	要相談	要相談
55	THE TOBACCO ABIKO	あびこ	大阪府大阪市住吉区苅田7-8-13	6,000人 (200人/日)	要相談	要相談	要相談	要相談
56	THE TOBACCO UMEDA	梅田	大阪府大阪市北区梅田1-3-1 大阪駅前第1ビル1F	30,000人 (1,000人/日)	要相談	要相談	要相談	要相談
57	THE TOBACCO JUSO	十三	大阪府大阪市淀川区十三本町1-7-27	15,000人 (500人/日)	要相談	要相談	要相談	要相談
58	THE TOBACCO YAMATOSAIDAIJI	大和西大寺	奈良市西大寺東町2-4-1	12,000人 (400人/日)	要相談	要相談	要相談	要相談
59	THE TOBACCO SHIN-SAPPORO	札幌	北海道札幌市厚別区厚別中央1条6丁目3 アークシティ東	15,000人 (500人/日)	要相談	要相談	要相談	要相談
60	THE TOBACCO SHIN-SAPPORO SECOND	札幌	北海道札幌市厚別区厚別中央1条6丁目3 アークシティ東	15,000人 (500人/日)	要相談	要相談	要相談	要相談

STORE IMAGE



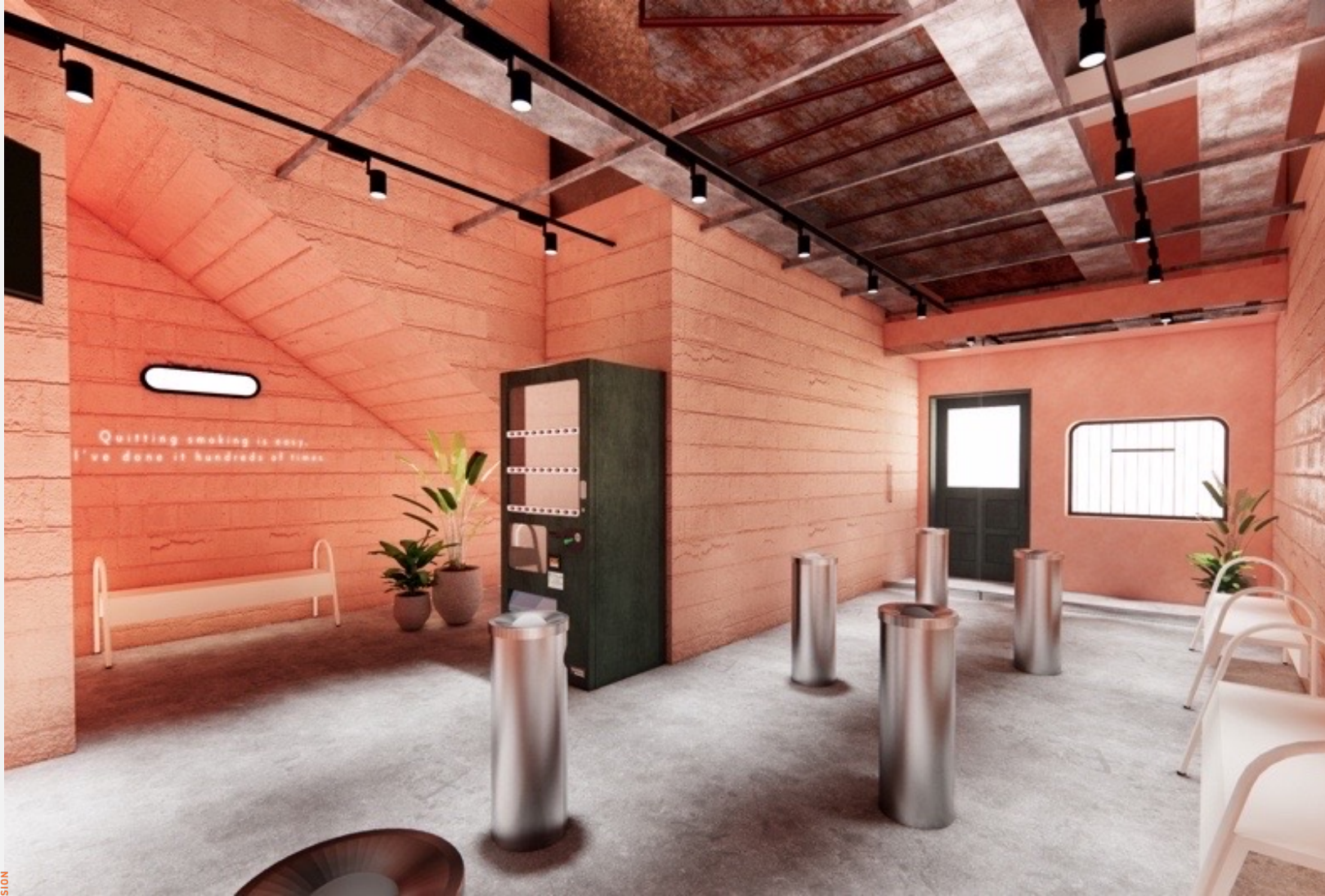
THE TOBACCO / 2:50.76

利用者数：45,000人/月（平均1,500人/日）
東京都千代田区丸の内3-7-15



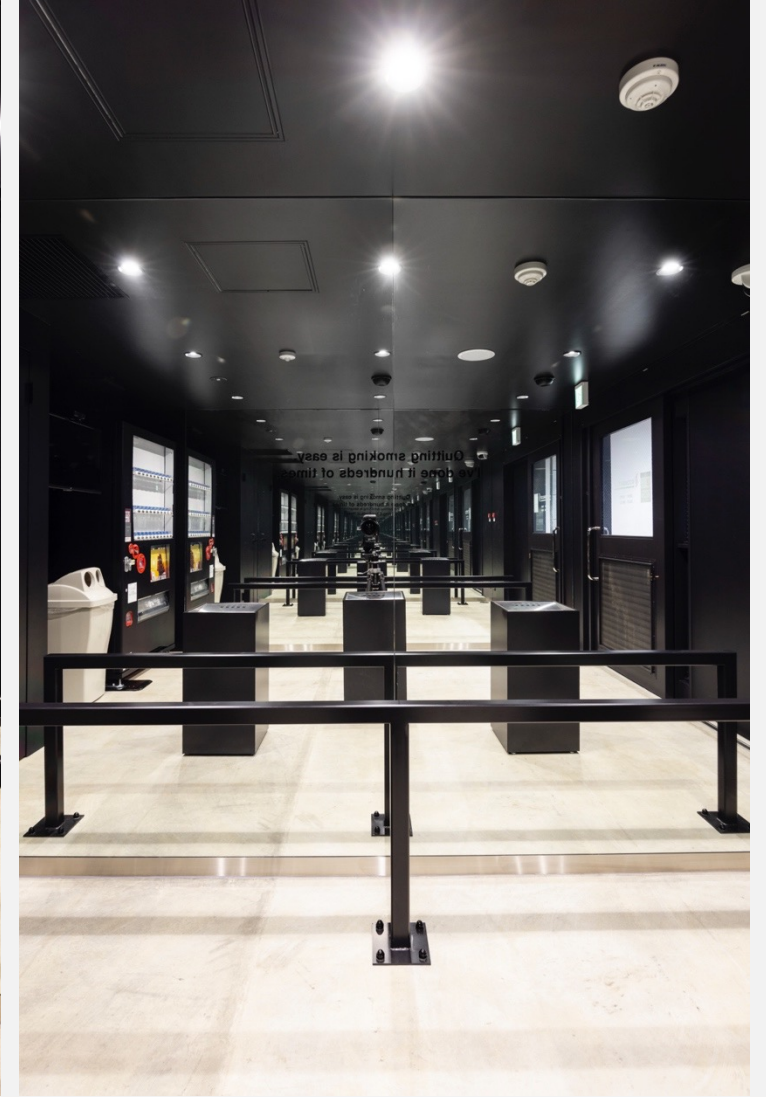
THE TOBACCO / KANDA

利用者数：54,000人/月（平均1,800人/日）
東京都千代田区内神田2丁目12-2このはなビル1F



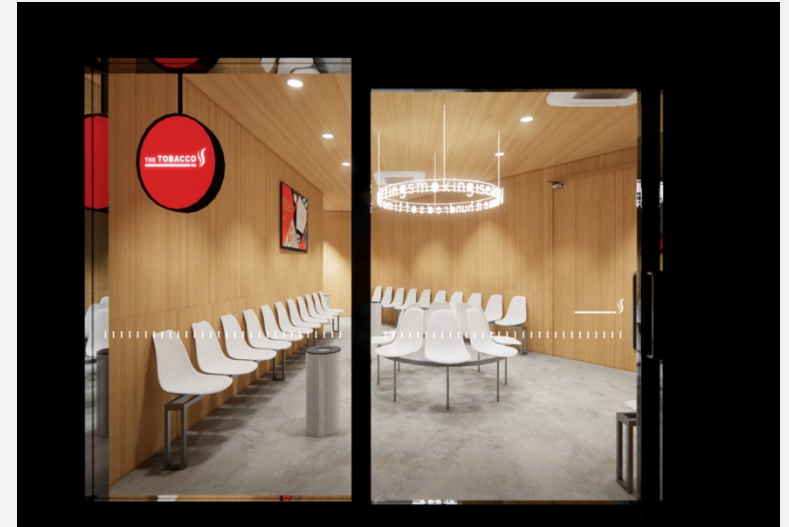
THE TOBACCO / YOKOHAMA STATION

利用者数：24,000人/月（平均800人/日）
神奈川県横浜市西区北幸1-1-8 エキニア横浜 B1F



THE TOBACCO / HIBIYA

利用者数：39,000人/月（平均1,300人/日）
東京都千代田区内幸町1丁目7-1 OKUROJI内



THE TOBACCO / SHIODOME

利用者数：55,000人/月（平均2,000人/日）
東京都港区東新橋1丁目8-2



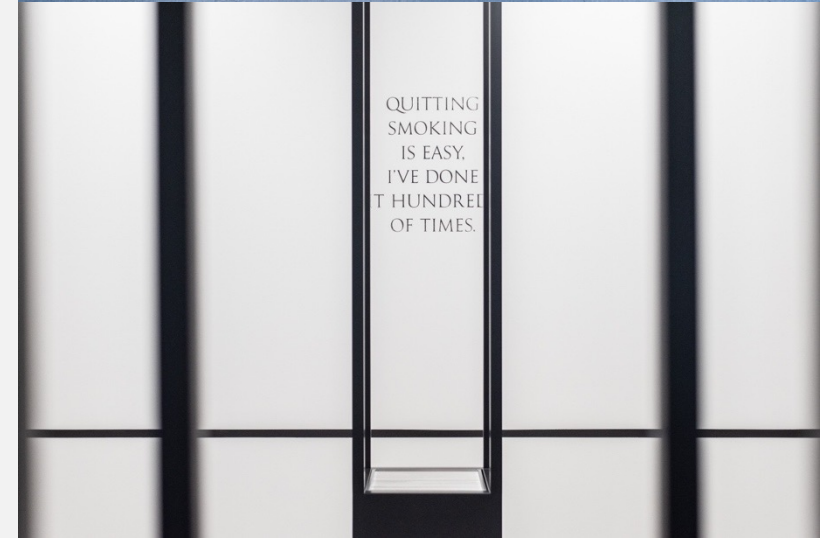
THE TOBACCO / KYOBASHI

利用者数：15,000人/月（平均500人/日）
東京都中央区京橋1-14-6 ガーデニアビル2階



THE TOBACCO / IIDABASHI

利用者数：54,000人/月（平均1,800人/日）
東京都千代田区飯田橋4-9-11



THE TOBACCO / TORANOMON

利用者数：45,000人/月（平均1,500人/日）
東京都港区虎ノ門2-3-17 虎ノ門2丁目タワー 1F



THE TOBACCO / KAMIYACHO

利用者数：60,000人/月（平均2,000人/日）
東京都港区虎ノ門4丁目3-13 ヒューリック神谷町ビル

OPTION MENU

Poster

喫煙所店舗の壁面にポスターを掲出します。
ユーザーの目線を集中させることで
広告認知効果を高める最もシンプルな施策です。
店舗を指定して設置することができるため、
エリアを限定した展開も可能です。

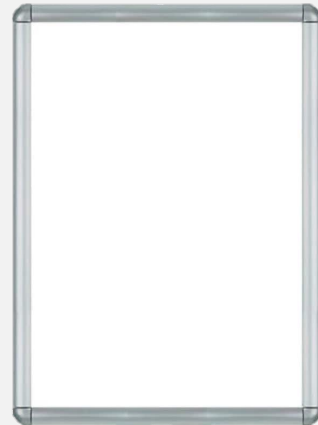
■仕様

サイズ	タテB2
実施店舗	1店舗
掲出枚数	1枚
期間	4週間
納品形態	原則現物納品

申込：実施45日前
販促物納品：実施10営業日前

■注意事項

- ※消費税は別途となります。
- ※掲出にはデザイン審査がございます。
- ※「BREAK」での放映期間中のみ、実施が可能です。
- ※ポスターはデータでの納品、もしくは現物納品のいずれでも対応可能ですが、データ納品の場合、別途印刷費が発生いたします。
- ※掲出時期や店舗の都合により、急遽掲出ができなくなる場合がございます。その際はご指定条件に合った代替店舗を再度し、その店舗での実施へ切り替えさせていただきます。



(イメージ)



価格 **100,000円 (NET)**

Touch&Try

喫煙所店舗に商品のテスターと配布用のカードを設置します。
商品の認知から興味・関心、商品体験、さらには購入までの行動ステップを一度に完結できる特別なプロモーション施策です。

■仕様

設置個数	別途協議
実施店舗	20店舗 ※商材により変動いたします
期間	2週間
設置カード枚数	2000枚
カードサイズ	55×91mm
カード納品形態	原則現物納品

申込：実施45日前
販促物納品：実施10営業日前

■注意事項

- ※消費税は別途となります。
- ※「BREAK」での放映期間中のみ、実施が可能です。
- ※店舗での商品販売は不可となります。
- ※設置にはデザイン審査がございます。
- ※配布用カードはデータでの納品、もしくは現物納品のいずれでも対応可能ですが、データ納品の場合、別途印刷費が発生いたします。
- ※実施時期や店舗の都合により、急遽実施ができなくなる場合がございます。その際はご指定条件に合った代替店舗を再度し、その店舗での実施へ切り替えさせていただきます。
- ※商品テスター・配布カードと合わせて、ポップの設置も可能です。（現物納品）



価格 **1,000,000円 (NET)**

※商材により応相談となります。

Sampling

喫煙所店舗に個包装の商品サンプルを設置し、都内で働くビジネスパーソンに配布します。配布されたサンプルはオフィスや自宅の持ち帰るため、周囲やSNSへの拡散性も期待できます。

■注意事項

- ※消費税は別途となります。
- ※「BREAK」での放映期間中のみ、実施が可能です。
- ※実施店舗はご希望の配布数に応じて要調整となります。
- ※設置にはデザイン審査がございます。
- ※実施期間は1ヶ月を最長期間とし、予め定めた配布個数に達し次第、終了とさせていただきます。
- ※実施時期や店舗の都合により、途中で実施店舗数・各店舗の配布数が変更になる場合がございます。
- ※商品サンプルと合わせて、ポップの設置も可能です。(現物納品)

申込：実施45日前

販促物納品：実施10営業日前



(NET)

個数	500個～	1,000個～	3,000個～	5,000個～	10,000個
単価	200円	150円	100円	90円	60円
総額	100,000円～	150,000円～	300,000円～	450,000円～	600,000円

Sales Promotion

喫煙所店舗に当社の接客スタッフを派遣し、アンケート調査や商品体験、販売など様々なインストアプロモーションを実施いたします。スタッフが喫煙所ユーザーに直接声かけをして接客を行うため、ユーザーに強烈な印象を残します。

また、実施後には接客数・成功数などをレポートいたします。ユーザーの反応や生の声をダイレクトに収集することが可能です。

申込：別途協議
販促物納品：別途協議

接客スタッフについて

当社の店舗で日常的にデバイスの接客販売を行う接客のプロフェッショナルを育成しております。高い接客レベルでユーザーからの支持も厚く、数多くの販売実績を誇る経験豊富なスタッフが、2名体制で対応いたします。



活用例

- ・手渡しによるサンプリング
- ・スマホアプリのインストール獲得
- ・BtoBのリード獲得 etc...



価格 **¥100,000～ (NET)**

※上記金額は1日あたりのスタッフ稼働費の参考となります。
※店舗数や稼働日数など、案件に応じて都度お見積もりさせていただきます。

Store Jack

丸の内・有楽町エリアにある『THE TOBACCO 2:50.76』を壁面・灰皿ラッピングやサイネージ独占放映等広告ジャック可能な特別施策です。

■仕様

期間	2週間 または 4週間
ラッピング可能箇所	壁面、灰皿横、ベンチ面、カウンターテーブル側面
規定	別途ご案内
納品形態	データ納品

申込：実施30営業日前
ラッピングデータ納品：実施25営業日前

■注意事項

- ※消費税は別途となります。
- ※「BREAK」での放映期間中のみ、実施が可能です。
- ※店舗での商品販売は不可となります。
- ※設置にはデザイン審査がございます。
- ※実施時期や店舗の都合により、急遽実施ができなくなる場合がございます。



(GROSS)

期間	価格
2週間	1,800,000円
4週間	2,600,000円

APPENDIX

HOW TO APPLY

申し込み方法

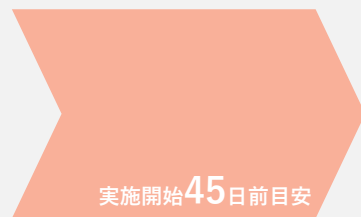
1 - 打合せ



実施に向けてお打ち合わせを行います。

実施店舗や期間の調整と、実施目的、KPIなどについて協議いたします。

2 - 申し込み



お申し込みの際に、実施店舗や設置個数、配布個数の確定をお願いいたします。

また、同時に販促物のデザイン審査を行います。

3 - 販促物納品



当社指定の配送先まで、販促物のご納品をお願いいたします。

配送先までの配送費はご負担いただけます。

4 - 販促物設置



プロモーション開始前日の営業終了後に販促物の設置を行います。

5 - 実施



プロモーションを実施いたします。

プロモーション終了後に、振り返りを行います。

掲載可否基準1

下記業種・サービスは広告掲載をお断りしております。
詳細は別途お問い合わせの上、ご確認願います。

- ・ 情報商材
- ・ ギャンブル関連 (射幸心をそそる表現のもの)
- ・ アダルト
- ・ 占い
- ・ 宗教関連 (魔除け・霊感商法霊視商法、神社仏閣等)
- ・ 無限連鎖講
- ・ 探偵業
- ・ 家政婦紹介・斡旋
- ・ 産経用品 (避妊具、女性用体温計)
- ・ 武器全般
- ・ 毒物劇物
- ・ 政党/政治関連
- ・ 公益法人 (NPO/NGO、社団法人)
- ・ 生体販売

- ・ 入札権購入型オークション、オークション
- ・ ファクタリング
- ・ 過払い金請求
- ・ ICO
- ・ 転職、退職、またそれに類する行動を促すサービス
- ・ 競合サービス
- ・ たばこ、電子たばこ (たばこ関連サービスも含む)
- ・ 不動産
- ・ 設置オフィス入居企業の競合サービス
- ・ その他、当社が不適切と判断したもの
- ・ 当社またはその関連会社と競合するサービス

広告表現の注意点は下記ご確認ください。

以下の基準でNGで無い場合にも、表現によっては考査が通らないケースがございます。

- ・ BREAKでの放映と異なるクライアント、異なるブランド、異なるアイテムの販促を行うこと
- ・ 事実と異なる虚偽の情報を掲載したもの
- ・ 優良誤認表示や有利誤認表示などの不当表示となるもの
- ・ 「最大」「最高」「最小」「最速」「No.1」「世界初」などの言葉を表示する際に客観的な出典がないもの
(実施開始日を起点とし、直近1年以内のデータのみ有効)
- ・ 順位、割合、件数など調査結果等の定量的な言葉を表示する際に調査年月の記載がないもの
- ・ 公正取引協議会が定める公正競争規約で定められた表示を遵守していないもの
- ・ 比較広告
- ・ 税込価格と誤認される恐れのある税抜価格の表示
- ・ 誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの
- ・ 著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
- ・ プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がされていないもの
- ・ 他人を差別するもの、人権を侵害するもの
- ・ 医療、医薬品、化粧品、健康食品において、効能、効果、性能等を関係省庁が承認する範囲を逸脱するもの
- ・ セクシュアルハラスメントとなるもの
- ・ バイオレンス、暴力的な描写、表現
- ・ 投機心、射幸心を著しくあおる表現のもの
- ・ 非科学的または迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるもの
- ・ 犯罪を肯定、美化、助長するもの
- ・ 反社会的勢力によるもの
- ・ 醜悪、残虐、猟奇的等で不快感を与えるもの
- ・ サービス、商品の内容が不明確なもの
- ・ 業界で定めるガイドラインなどに違反し、または、違反するおそれのあるもの
- ・ その他、当社が不適切と判断したもの

注意事項1

申し込み及び入稿時には、
下記項目ご確認の上対応をお願い致します。

1.販促物に関する権利処理について

販促物およびデータ素材からの誘導先（ドメイン名、URL、同一ドメイン内のウェブサイト、アプリなどを含み、以下「誘導先」）における権利処理（JASRAC等著作権管理団体への支払いを含みます。）は原則広告主様にて対応していただきます。広告主様は当社に対して、本媒体資料において予定されている入稿素材の利用を可能とするために必要な権利を付与するものとします。権利処理について質問等ある場合には、担当営業にお問い合わせください。

2.入稿素材・販促物および誘導先の審査について

入稿素材・販促物の内容および形式ならびに誘導先については掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査がありますが、当該審査は、入稿素材または入稿素材からの誘導先の内容の適法性、安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害など、事実上または法律上の瑕疵がないことをなんら担保するものではありません。

3.申し込みキャンセルについて

申し込み後、広告主様都合による出稿停止の場合、違約金が発生します。

実施開始予定日の15営業日より前：50%、実施開始予定日から15営業日以内：80%、実施開始予定日から5営業日以内：100%

※キャンセル対象週毎に違約金発生となります。

注意事項2

申し込み及び入稿時には、
下記項目ご確認の上対応をお願い致します。

4. 広告主様の責任について

広告主様は、入稿素材・販促物および誘導先が、(1)第三者の著作権、産業財産権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害していないこと、(2)薬事法、不当景品類および不当表示防止法その他一切の関連法令に抵触していないこと、(3)正確かつ最新の記載であり、かつ利用者に混乱を生じさせたり、コンピューターウイルスや虚偽の内容を含んだり、相互に無関係な内容となっていたりしないこと、(4)デッドリンクとなっていないこと、(5)公序良俗に反し、または第三者を誹謗中傷したり、名誉を毀損する内容を含まないこと、(6)掲載ガイドライン等に抵触していないことを当社に対し保証します。入稿素材または誘導先に関して当社が第三者よりクレーム、請求等を受けた場合、広告主様の責任および費用において、当該クレーム、請求等に対応するものとします。また、入稿素材または誘導先に関連して当社が損害を被った場合は、広告主様は当該損害（逸失利益、特別損害、合理的な範囲での弁護士費用などを含みますがこれらに限られません。）を当社に対して速やかに賠償するものとします。

5. 掲載停止について

当社は、入稿素材・販促物の内容および形式ならびに誘導先について掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査をした後においても、(1)入稿素材・販促物および当該入稿素材・販促物からの誘導先について当社所定の審査をした後において入稿素材・販促物もしくは当該入稿素材・販促物からの誘導先が変更になった場合、(2)本媒体資料に規定する広告主様の保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反のおそれがあると当社の裁量により判断された場合、または(3)社会的要因により入稿素材・販促物もしくは当該入稿素材・販促物からの誘導先を広告として掲載することが当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、当該入稿素材・販促物にかかる広告掲載契約が成立した後または当該入稿素材・販促物にかかる広告の掲載が開始された後においても、当社の裁量において、広告主様に対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告主様より受注しております広告商品の全部または一部の掲載を直ちに停止、中断、または中止できるものとします。なお、この場合、広告主様は、当該入稿素材にかかる広告掲載契約に基づき既に発生した広告料金の支払いを免れるものではありません。

BREAK

THE SMOKING ROOM VISION

03-5544-8775 | smokead@newstech.co.jp

News
Technology