

BREAK

THE SMOKING ROOM VISION

OPTION MENU GUIDE

April to June 2025

News
Technology

※本資料は、サイネージ媒体「BREAK」のオプションメニューです。

※オプション単体でのご利用は、お受けしていません。

BREAK
THE SMOKING ROOM VISION



認知

サインージ放映



興味

商品/サービス体験

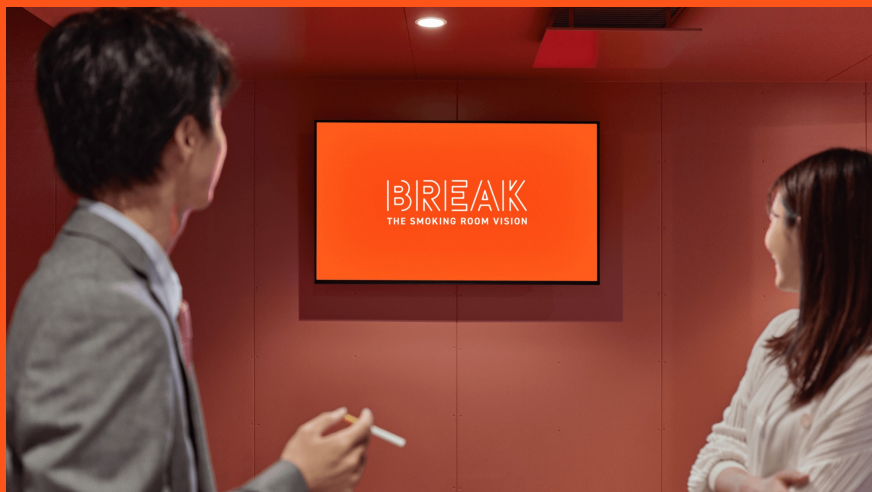


行動

購入/登録

動画配信と店舗での商品体験を掛け合わせることで
喫煙所内で「認知」から「購入」までをスムーズに完結

MEDIA SPEC



東京 **23** 区を中心に
 オフィスビル **360** 施設 **459** 面
 で月間 **500** 万人 に対して
※延べリーチ数
 音声付き 動画・静止画広告を配信
AI カメラ で滞在人数も把握

LOCATION

設置オフィス

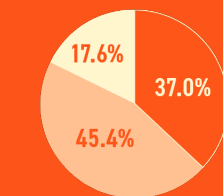
東京建物日本橋ビル
 マークライト虎ノ門
 渋谷キャスト
 日比谷フォートタワー
 丸の内センタービルディング
 銀座松竹スクエア
 Hareza Tower
 紀尾井町タワー 等

AD ROLL

6min	AD①	30sec
	AD②	30sec
	AD③	30sec
	AD④	30sec
	AD⑤	30sec
	AD⑥	30sec
	⋮	
	AD⑫	30sec

USER DATA

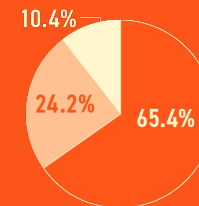
出社時の1日の喫煙回数



□ 1~3回 ■ 4~7回 ■ 8回以上

平均 **4.8** 回

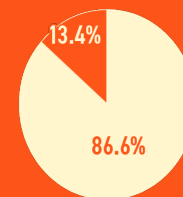
喫煙スペースの滞在時間(1回)



□ 5分以下 ■ 6~9分 ■ 10分以上

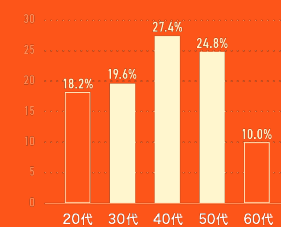
平均 **5.8** 分

男女比

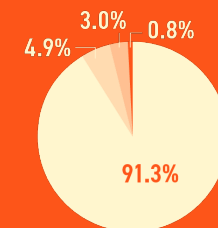


■ 男性 □ 女性

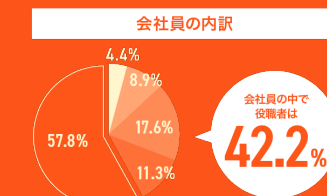
年代



職業



■ 会社員
 ■ 自営業 (SOHO を含む/フリーランス)
 ■ 公務員・団体職員
 □ 専門職 (医師/弁護士/公認会計士)



会社員の中で
 役職者は
42.2%

オフィスビル喫煙所サイネージ

音と映像で確実に届ける、国内No.1 喫煙所デジタルサイネージメディア「BREAK」は、
1日5回・滞在時間6分の圧倒的フリークエンスで、
オフィス内メディアにおける業界最高水準の接触ポテンシャルを誇ります。

メニュー	配信エリア	配信/配布数	放映期間	動画尺	想定IMP (15秒×2枠の場合)	広告料金 (グロス)
BREAK SHORT VIEW	東京23区 その他オフィスビル	360施設 459面	1週間	30秒	470,000 (940,000)	¥1,600,000
			4週間	or 15秒×2 枠	1,880,000 (3,760,000)	¥6,000,000

※媒体資料及びHPへのロゴ掲載をご依頼するケースがございます。
※ビル審査の都合上、7営業日前までに申込・入稿をお願いいたします。
※ 2024年9月末時点の数値、最新情報は営業担当までお問い合わせください。
最終ビル審査によって、放映可能面数が変動いたします。あらかじめご了承くださいませ。
※ 放映日及び放映時間は各施設に準じます。施設によって営業日・営業時間が異なりますので、予めご了承ください。
※ 想定放映回数は全施設で放映をおこなった場合の数値です。審査状況によって想定を下回るケースがございますので、予めご了承ください。

放映施設

BREAK
THE SMOKING ROOM VISION

360 施設

オフィスビル内喫煙所

Office



都心 / 駅前の好立地にある
店舗型公衆喫煙所

Store



※オフィスビル内にも設置

THE TOBACCO

BREAK
THE SMOKING ROOM VISION

独占
保有空間

独占空間

都心 / 駅前の好立地にある
店舗型公衆喫煙所

THE TOBACCO

Store



※オフィスビル内にも設置



100 施設 × 1~5 万人

※2025年2月時点、月間のベリーチ数、施設によって変動あり

ポスター掲出

サンプリング

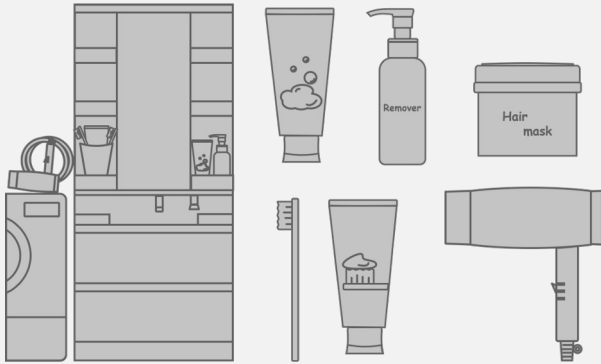
タッチ&トライ

セールス
プロモーション

BREAK 広告視聴から商品体験まで一連の流れを喫煙所内で完結

業界を問わず、多種多様な商品・サービスにご活用いただけます

男性向け化粧品
消費財メーカー様



ゲーム・アプリ・配信等の
webサービス全般企業様



ストア・飲食店・ホテル等
都内に店舗をお持ちの企業様



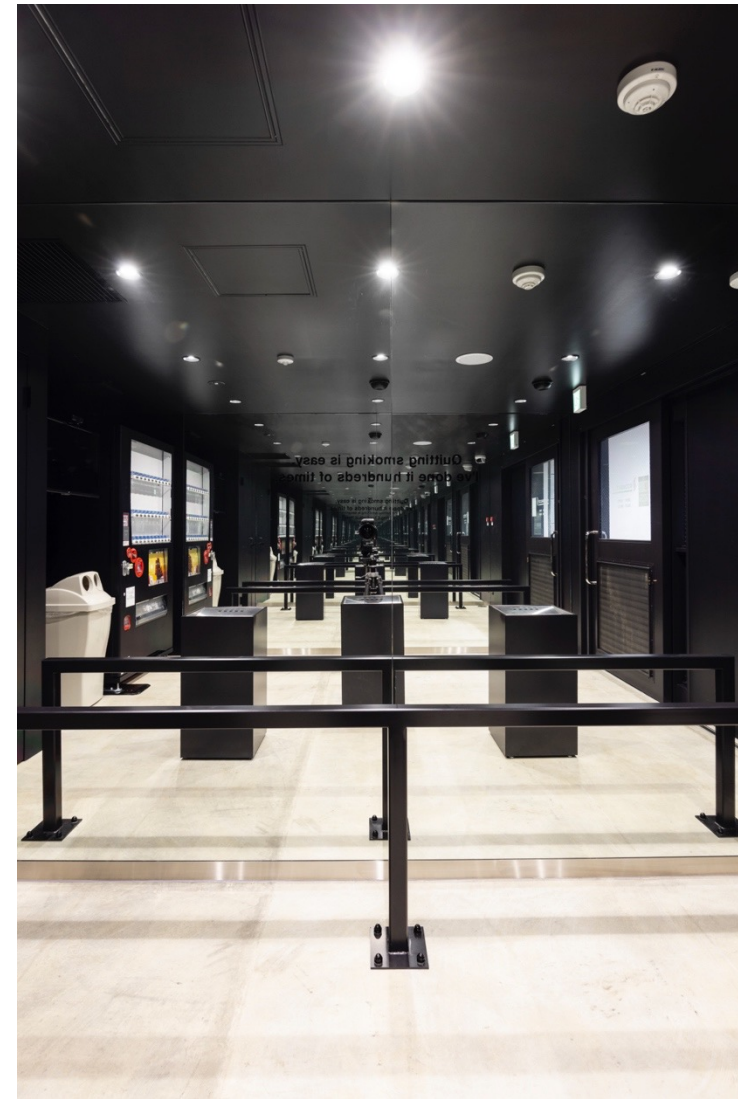
etc...

STORE IMAGE



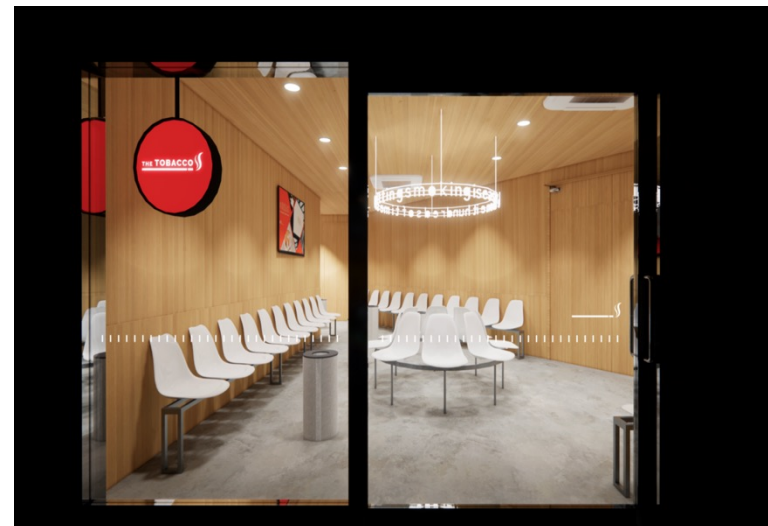
THE TOBACCO / 2:50.76

利用者数：30,000人/月（平均1,000人/日）
東京都千代田区丸の内3-7-15



THE TOBACCO / HIBIYA

利用者数：45,000人/月（平均1,500人/日）
東京都千代田区内幸町1丁目7-1 OKUROJI内



THE TOBACCO / SHIODOME

利用者数：90,000人/月（平均3,000人/日）
東京都港区東新橋1丁目8-2



THE TOBACCO / IIDABASHI

利用者数：45,000人/月（平均1,500人/日）
東京都千代田区飯田橋4-9-11



THE TOBACCO / TORANOMON

利用者数：45,000人/月（平均1,500人/日）
東京都港区虎ノ門2-3-17 虎ノ門2丁目タワー 1F



THE TOBACCO / KAMIYACHO

利用者数：45,000人/月（平均1,500人/日）
東京都港区虎ノ門4丁目3-13 ヒューリック神谷町ビル

THE TOBACCO

施設情報・周辺企業リスト

合計企業数
24057社

施設名称	郵便番号	所在地	面積㎡	月間利用者	サイネージ	エリア	周辺企業数
THE TOBACCO KANDA	〒101-0047	東京都千代田区内神田2-12-2 このはなビル1F	27.13㎡	45,000 人	○	神田	938
THE TOBACCO KANDA SECOND	〒101-0035	東京都千代田区神田紺屋町21高山ビル1F	21.48㎡	15,000 人	○	神田	643
THE TOBACCO TOKYO	〒100-0005	東京都千代田区丸の内1-9-1東日本東京駅構内 グランルーフ3F	149.2㎡	45,000 人	○	東京	831
THE TOBACCO TOKYO SECOND	〒100-0005	東京都千代田区丸の内1-10-15はとバス待合室横	15㎡	30,000 人	○	東京	-
THE TOBACCO 2:50.76	〒100-0005	東京都千代田区丸の内3-7-15	53.23㎡	45,000 人	-	丸ノ内	-
THE TOBACCO MARUNOUCHI	〒100-0005	東京都千代田区丸の内3-3-1新東京ビルB2F	24.125㎡	30,000 人	○	丸ノ内	-
THE TOBACCO MARUNOUCHI SECOND	〒100-0005	東京都千代田区丸の内3-3-1新東京ビルB1F	33.1㎡	60,000 人	○	丸ノ内	-
THE TOBACCO HIBIYA	〒100-0011	東京都千代田区内幸町1-7-1 日比谷OKUROJI内	16.91㎡	45,000 人	○	日比谷	1,441
THE TOBACCO OTEMACHI	〒100-0004	東京都千代田区大手町2-3-1大手町プレイスウエストタワー2F	--	30,000 人	○	大手町	411
THE TOBACCO OTEMACHI YUKIAN	〒100-0004	東京都千代田区大手町2-5-9	33.5㎡	45,000 人	○	大手町	-
THE TOBACCO IIDABASHI	〒102-0072	東京都千代田区飯田橋4-9-11	19.6㎡	45,000 人	○	飯田橋	413
THE TOBACCO IIDABASHI SECOND	〒112-0004	東京都文京区後楽2-22-2みんなの食堂ばあば横	5.8㎡	15,000 人	○	飯田橋	244
THE TOBACCO AKIHABARA	〒101-0022	東京都千代田区神田練堀町13-10棟3seekbase	29.88㎡	45,000 人	○	秋葉原	643
THE TOBACCO NAGATACHO	〒102-0093	東京都千代田区平河町2-7-2栄ビル1F	9.24㎡	15,000 人	○	永田町	124
THE TOBACCO NAGATACHO SECOND	〒102-0093	東京都千代田区平河町2-7-2栄ビル2F	22.5㎡	15,000 人	○	永田町	-
THE TOBACCO SUIDOBASHI	〒101-0061	東京都千代田区神田三崎町3-1-18MH水道橋ビル地下1階	21.75㎡	30,000 人	○	水道橋	216
THE TOBACCO SUIDOBASHI SECOND	〒101-0061	東京都千代田区神田三崎町2-12-9神田三崎町2丁目ビルB1F	47.23㎡	15,000 人	○	神田	-
THE TOBACCO IWAMOTOCHO	〒101-0032	東京都千代田区岩本町3-5-14リベラ岩本町1F	19.9㎡	30,000 人	○	岩本町	488
THE TOBACCO TAKEBASHI SECOND	〒100-0003	東京都千代田区一ツ橋1-1-1パレスサイドビル1階	22.2㎡	60,000 人	○		
THE TOBACCO GINZA	〒104-0061	東京都中央区銀座 5-2-1東急プラザ銀座B2F	8.6㎡				
THE TOBACCO KYOBASHI	〒104-0031	東京都中央区京橋1-14-6ガーデンアビル2F					
THE TOBACCO YAESU	〒104-0031	東京都中央区京橋1-2-1大和八重洲ビル					
	〒104-0053	東京都中央区晴海5-1-1					

全ての店舗情報はスプレッドシートよりご確認ください



施設情報の一覧はこちら

OPTION MENU

Poster

喫煙所店舗の壁面にポスターを掲出します。
ユーザーの目線を集中させることで
広告認知効果を高める最もシンプルな施策です。
店舗を指定して設置することができるため、
エリアを限定した展開も可能です。

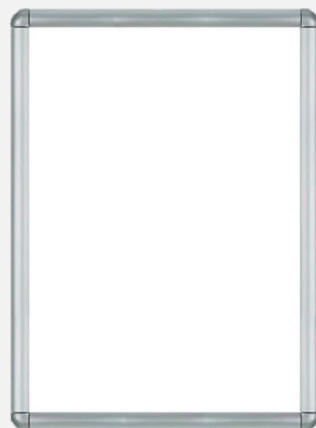
■仕様

サイズ	タテB2
実施店舗	1店舗
掲出枚数	1枚
期間	4週間
納品形態	原則現物納品

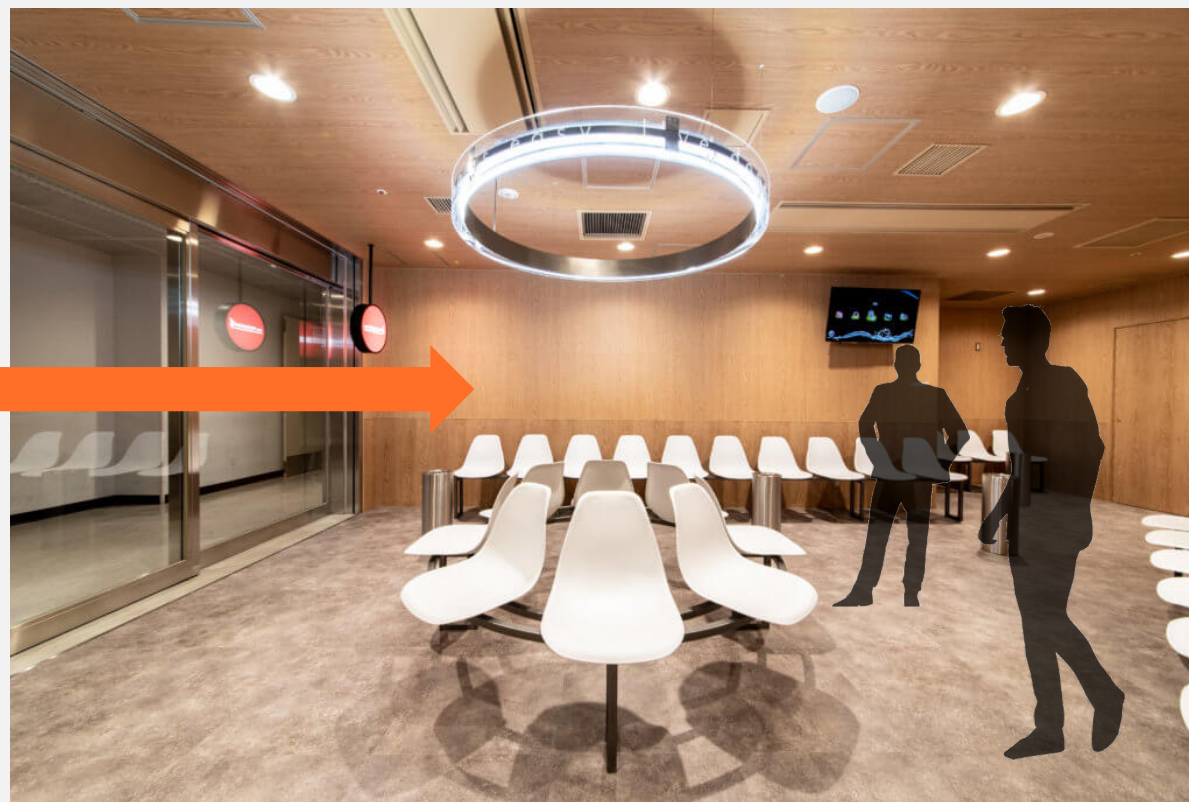
申込：実施45日前
販促物納品：実施10営業日前

■注意事項

- ※消費税は別途となります。
- ※掲出にはデザイン審査がございます。
- ※「BREAK」での放映期間中のみ、実施が可能です。
- ※ポスターはデータでの納品、もしくは現物納品のいずれでも対応可能ですが、データ納品の場合、別途印刷費が発生いたします。
- ※掲出時期や店舗の都合により、急遽掲出ができなくなる場合がございます。その際はご指定条件に合った代替店舗を再度し、その店舗での実施へ切り替えさせていただきます。



(イメージ)



価格 **100,000円 (NET)**

Touch&Try

喫煙所店舗に商品のテスターと配布用のカードを設置します。
商品の認知から興味・関心、商品体験、さらには購入までの行動ステップを一度に完結できる特別なプロモーション施策です。

■仕様

設置個数	別途協議
実施店舗	20店舗 ※商材により変動いたします
期間	2週間
設置カード枚数	2000枚
カードサイズ	55×91mm
カード納品形態	原則現物納品

申込：実施45日前
販促物納品：実施10営業日前

■注意事項

- ※消費税は別途となります。
- ※「BREAK」での放映期間中のみ、実施が可能です。
- ※店舗での商品販売は不可となります。
- ※設置にはデザイン審査がございます。
- ※配布用カードはデータでの納品、もしくは現物納品のいずれでも対応可能ですが、データ納品の場合、別途印刷費が発生いたします。
- ※実施時期や店舗の都合により、急遽実施ができなくなる場合がございます。その際はご指定条件に合った代替店舗を再度し、その店舗での実施へ切り替えさせていただきます。
- ※商品テスター・配布カードと合わせて、ポップの設置も可能です。（現物納品）



価格 **1,000,000円 (NET)**

※商材により応相談となります。

Sampling

喫煙所店舗に個包装の商品サンプルを設置し、
都内で働くビジネスパーソンに配布します。
配布されたサンプルは
オフィスや自宅の持ち帰るため、
周囲やSNSへの拡散性も期待できます。

■注意事項

- ※消費税は別途となります。
- ※「BREAK」での放映期間中のみ、実施が可能です。
- ※実施店舗はご希望の配布数に応じて要調整となります。
- ※設置にはデザイン審査がございます。
- ※実施期間は1ヶ月を最長期間とし、予め定めた配布個数に達し次第、終了とさせていただきます。
- ※実施時期や店舗の都合により、途中で実施店舗数・各店舗の配布数が変更になる場合がございます。
- ※商品サンプルと合わせて、ポップの設置も可能です。（現物納品）

申込：実施45日前

販促物納品：実施10営業日前



(NET)

個数	500個～	1,000個～	3,000個～	5,000個～	10,000個
単価	200円	150円	100円	90円	60円
総額	100,000円～	150,000円～	300,000円～	450,000円～	600,000円

Sales Promotion

喫煙所店舗に当社の接客スタッフを派遣し、アンケート調査や商品体験、販売など様々なインストアプロモーションを実施いたします。スタッフが喫煙所ユーザーに直接声かけをして接客を行うため、ユーザーに強烈な印象を残します。

また、実施後には接客数・成功数などをレポートいたします。
ユーザーの反応や生の声をダイレクトに収集することが可能です。

申込：別途協議
販促物納品：別途協議

接客スタッフについて

当社の店舗で日常的にデバイスの接客販売を行う接客のプロフェッショナルを育成しております。高い接客レベルでユーザーからの支持も厚く、数多くの販売実績を誇る経験豊富なスタッフが、2名体制で対応いたします。



活用例

- ・手渡しによるサンプリング
- ・スマホアプリのインストール獲得
- ・BtoBのリード獲得 etc...



価格 ¥100,000～ (NET)

※上記金額は1日あたりのスタッフ稼働費の参考となります。
※店舗数や稼働日数など、案件に応じて都度お見積もりさせていただきます。

Store Jack

丸の内・有楽町エリアにある『THE TOBACCO 2:50.76』を
壁面・灰皿ラッピングやサイネージ独占放映等
広告ジャック可能な特別施策です。

■仕様

期間	2週間 または 4週間
ラッピング可能箇所	壁面、灰皿横、ベンチ面、カウンターテーブル側面
規定	別途ご案内
納品形態	データ納品

申込：実施30営業日前
ラッピングデータ納品：実施25営業日前

■注意事項

※消費税は別途となります。
※「BREAK」での放映期間中のみ、実施が可能です。
※店舗での商品販売は不可となります。
※設置にはデザイン審査がございます。
※実施時期や店舗の都合により、急遽実施ができなくなる場合がございます。



(GROSS)

期間	価格
2週間	1,800,000円
4週間	2,600,000円

UX Research

『体験型』調査サービス

THE TOBACCOを「企業と生活者を繋ぐコミュニケーション空間」として提供。企業の新商品などを展示するだけでなく、有人スタッフによる商品説明やアンケート調査を実施し、展示商品の興味度や購入意向を把握することでクライアントのマーケティング活動に役立てていただけます。アンケートにかかる調査設計とレポートニングの領域を業界最大手のリサーチアセットを保有するクロス・マーケティング社が担うことで、精度の高い調査データを提供いたします。

■仕様

期間	平日5日間
実施店舗	10店舗
想定サンプル数	200 ~ 250
想定設問数	13 ~ 15問（設問内容は別途ご案内）

申込：別途協議

販促物納品：別途協議

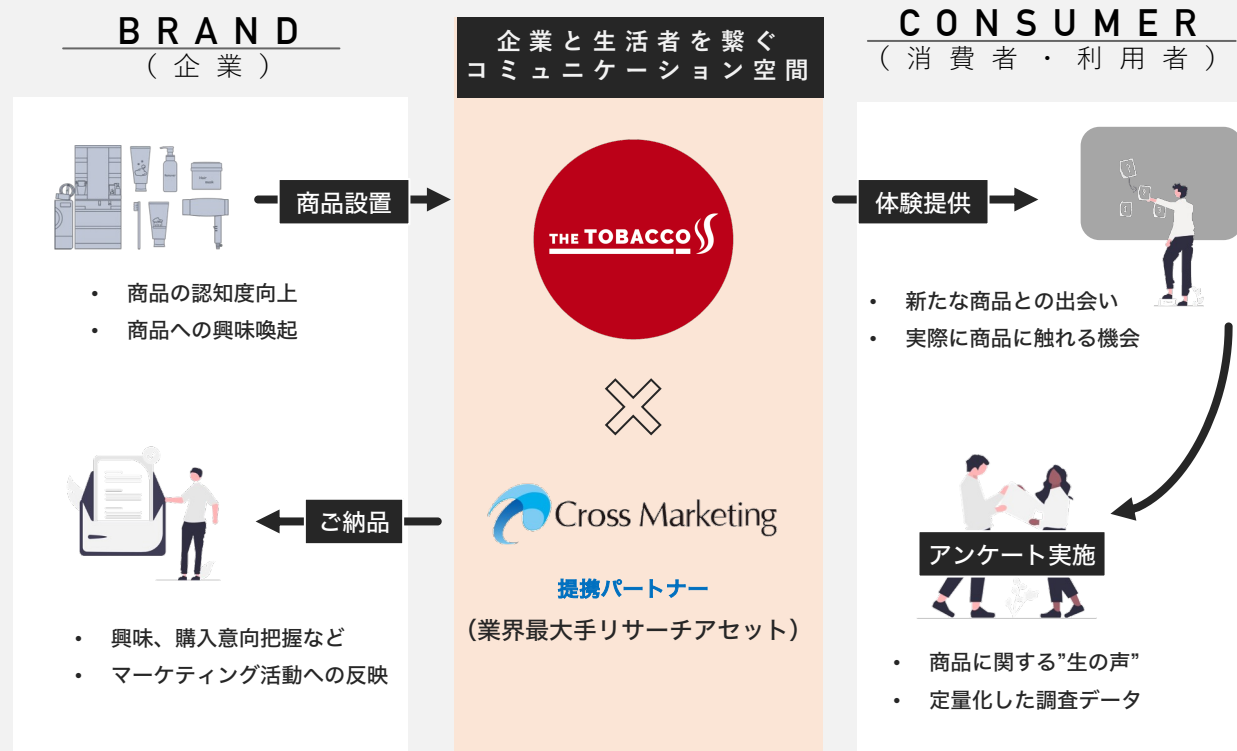
■注意事項

※消費税は別途となります。

※店舗での商品販売は不可となります。

※実施店舗はご希望の配布数に応じて要調整となります。

※実施時期や店舗の都合により、途中で実施店舗数・各店舗の配布数が変更になる場合がございます。



価格 ¥950,000~ (NET)

※アンケート回答者へのノベルティ種類によって、金額が変動いたします。

APPENDIX

HOW TO APPLY

申し込み方法

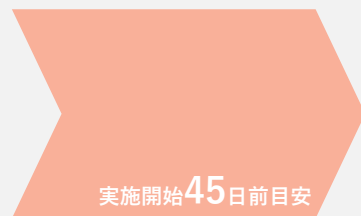
1 – 打合せ



実施に向けてお打ち合わせを行います。

実施店舗や期間の調整と、実施目的、KPIなどについて協議いたします。

2 – 申し込み



お申し込みの際に、実施店舗や設置個数、配布個数の確定をお願いいたします。

また、同時に販促物のデザイン審査を行います。

3 – 販促物納品



当社指定の配送先まで、販促物のご納品をお願いいたします。

配送先までの配送費はご負担いただきます。

4 – 販促物設置



プロモーション開始前日の営業終了後に販促物の設置を行います。

5 – 実施



プロモーションを実施いたします。

プロモーション終了後に、振り返りを行います。

ACCEPTABILITY STANDARD

掲載可否基準1

下記業種・サービスは広告掲載をお断りしております。
詳細は別途お問い合わせの上、ご確認願います。

- ・ 情報商材
- ・ ギャンブル関連 (射幸心をそそる表現のもの)
- ・ アダルト
- ・ 占い
- ・ 宗教関連 (魔除け・靈感商法霊視商法、神社仏閣等)
- ・ 無限連鎖講
- ・ 探偵業
- ・ 家政婦紹介・斡旋
- ・ 産経用品 (避妊具、女性用体温計)
- ・ 武器全般
- ・ 毒物劇物
- ・ 政党/政治関連
- ・ 公益法人 (NPO/NGO、社団法人)
- ・ 生体販売

- ・ 入札権購入型オークション、オークション
- ・ ファクタリング
- ・ 過払い金請求
- ・ ICO
- ・ 転職、退職、またそれに類する行動を促すサービス
- ・ 競合サービス
- ・ たばこ、電子たばこ (たばこ関連サービスも含む)
- ・ 不動産
- ・ 設置オフィス入居企業の競合サービス
- ・ その他、当社が不適切と判断したもの
- ・ 当社またはその関連会社と競合するサービス

ACCEPTABILITY STANDARD

掲載可否基準2

広告表現の注意点は下記ご確認ください。

以下の基準でNGで無い場合にも、表現によっては考査が通らないケースがございます。

- ・ BREAKでの放映と異なるクライアント、異なるブランド、異なるアイテムの販促を行うこと
- ・ 事実と異なる虚偽の情報を掲載したもの
- ・ 優良誤認表示や有利誤認表示などの不当表示となるもの
- ・ 「最大」「最高」「最小」「最速」「No.1」「世界初」などの言葉を表示する際に客観的な出典がないもの
(実施開始日を起点とし、直近1年以内のデータのみ有効)
- ・ 順位、割合、件数など調査結果等の定量的な言葉を表示する際に調査年月の記載がないもの
- ・ 公正取引協議会が定める公正競争規約で定められた表示を遵守していないもの
- ・ 比較広告
- ・ 税込価格と誤認される恐れのある税抜価格の表示
- ・ 誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの
- ・ 著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
- ・ プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がされていないもの
- ・ 他人を差別するもの、人権を侵害するもの
- ・ 医療、医薬品、化粧品、健康食品において、効能、効果、性能等を関係省庁が承認する範囲を逸脱するもの
- ・ セクシュアルハラスメントとなるもの
- ・ バイオレンス、暴力的な描写、表現
- ・ 投機心、射幸心を著しくあおる表現のもの
- ・ 非科学的または迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるもの
- ・ 犯罪を肯定、美化、助長するもの
- ・ 反社会的勢力によるもの
- ・ 醜悪、残虐、猟奇的等で不快感を与えるもの
- ・ サービス、商品の内容が不明確なもの
- ・ 業界で定めるガイドラインなどに違反し、または、違反するおそれのあるもの
- ・ その他、当社が不適切と判断したもの

注意事項1

申し込み及び入稿時には、
下記項目ご確認の上対応をお願い致します。

1.販促物に関する権利処理について

販促物およびデータ素材からの誘導先（ドメイン名、URL、同一ドメイン内のウェブサイト、アプリなどを含み、以下「誘導先」）における権利処理（JASRAC等著作権管理団体への支払いを含みます。）は原則広告主様にて対応していただきます。広告主様は当社に対して、本媒体資料において予定されている入稿素材の利用を可能とするために必要な権利を付与するものとします。権利処理について質問等ある場合には、担当営業にお問い合わせください。

2.入稿素材・販促物および誘導先の審査について

入稿素材・販促物の内容および形式ならびに誘導先については掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査がありますが、当該審査は、入稿素材または入稿素材からの誘導先の内容の適法性、安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害など、事実上または法律上の瑕疵がないことをなんら担保するものではありません。

3.申し込みキャンセルについて

申し込み後、広告主様都合による出稿停止の場合、違約金が発生します。

実施開始予定日の15営業日より前：50%、実施開始予定日から15営業日以内：80%、実施開始予定日から5営業日以内：100%

※キャンセル対象週毎に違約金発生となります。

注意事項2

申し込み及び入稿時には、
下記項目ご確認の上対応をお願い致します。

4. 広告主様の責任について

広告主様は、入稿素材・販促物および誘導先が、(1)第三者の著作権、産業財産権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害していないこと、(2)薬事法、不当景品類および不当表示防止法その他一切の関連法令に抵触していないこと、(3) 正確かつ最新の記載であり、かつ利用者に混乱を生じさせたり、コンピューターウイルスや虚偽の内容を含んだり、相互に無関係な内容となっていたりしないこと、(4)デッドリンクとなっていないこと、(5)公序良俗に反し、または第三者を誹謗中傷したり、名誉を毀損する内容を含まないこと、(6)掲載ガイドライン等に抵触していないことを当社に対し保証します。入稿素材または誘導先に関して当社が第三者よりクレーム、請求等を受けた場合、広告主様の責任および費用において、当該クレーム、請求等に対応するものとします。また、入稿素材または誘導先に関連して当社が損害を被った場合は、広告主様は当該損害（逸失利益、特別損害、合理的な範囲での弁護士費用などを含みますがこれらに限られません。）を当社に対して速やかに賠償するものとします。

5. 掲載停止について

当社は、入稿素材・販促物の内容および形式ならびに誘導先について掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査をした後においても、(1)入稿素材・販促物および当該入稿素材・販促物からの誘導先について当社所定の審査をした後において入稿素材・販促物もしくは当該入稿素材・販促物からの誘導先が変更になった場合、(2)本媒体資料に規定する広告主様の保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反のおそれがあると当社の裁量により判断された場合、または(3)社会的要因により入稿素材・販促物もしくは当該入稿素材・販促物からの誘導先を広告として掲載することが当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、当該入稿素材・販促物にかかる広告掲載契約が成立した後または当該入稿素材・販促物にかかる広告の掲載が開始された後においても、当社の裁量において、広告主様に対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告主様より受注しております広告商品の全部または一部の掲載を直ちに停止、中断、または中止できるものとします。なお、この場合、広告主様は、当該入稿素材にかかる広告掲載契約に基づき既に発生した広告料金の支払いを免れるものではありません。

BREAK

THE SMOKING ROOM VISION

03-5544-8775 | smokead@newstech.co.jp

News
Technology