BREAK

MEDIA GUIDE

January to March 2027



News Technology

cosodo

© News Technology Co., Ltd.

広告枠及び各種メニューに変更点がございます。
ご不明点ございましたら、営業担当までお問い合わせください。

変更点	変更前（2026.10-12）	変更後（2027. 1-3）	備考
月間リーチ数	月間720万人	月間800万人	該当ページ：P.4, 14
配信面数 （施設数）	560面（458施設）	600面（498施設）	該当ページ：P.12, 30
想定リーチ数 （1週間）	REGULAR 1,800,000人 HALF 900,000人 SHORT 900,000人	REGULAR 2,000,000人 HALF 1,000,000人 SHORT 1,000,000人	該当ページ：P.30
想定表示回数 （1週間）	REGULAR 360,000～510,000回 HALF 180,000～255,000回 SHORT 180,000～255,000回	REGULAR 400,000～600,000回 HALF 200,000～300,000回 SHORT 200,000～300,000回	該当ページ：P.30
広告料金 （1週間・グロス）	REGULAR 300万円 HALF 200万円	REGULAR 350万円 HALF 250万円	該当ページ：P.30 SHORTは変更なし

© News Technology Co., Ltd

CONTENTS
目次

ABOUT BREAK ・・・

ABOUT **BREAK**

BREAKについて

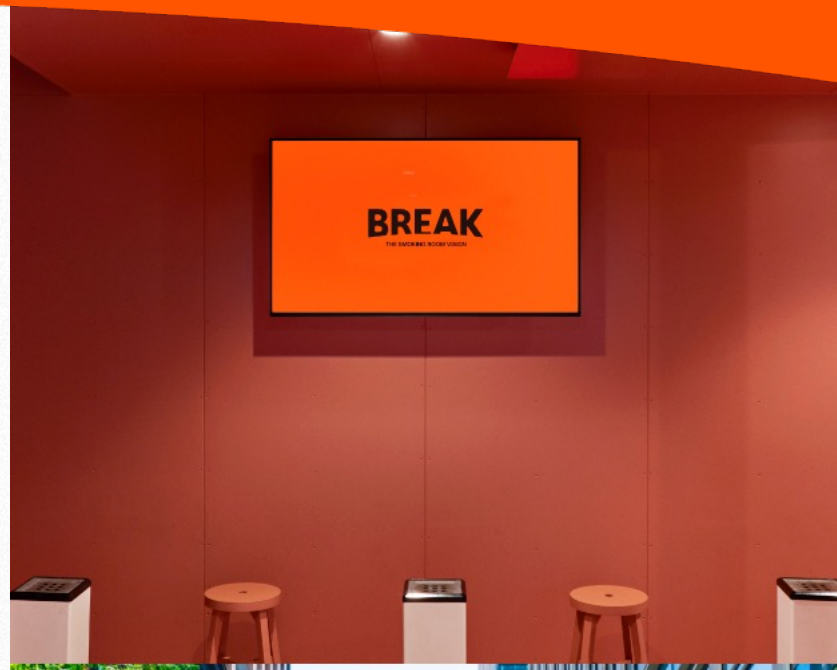
© News Technology Co., Ltd

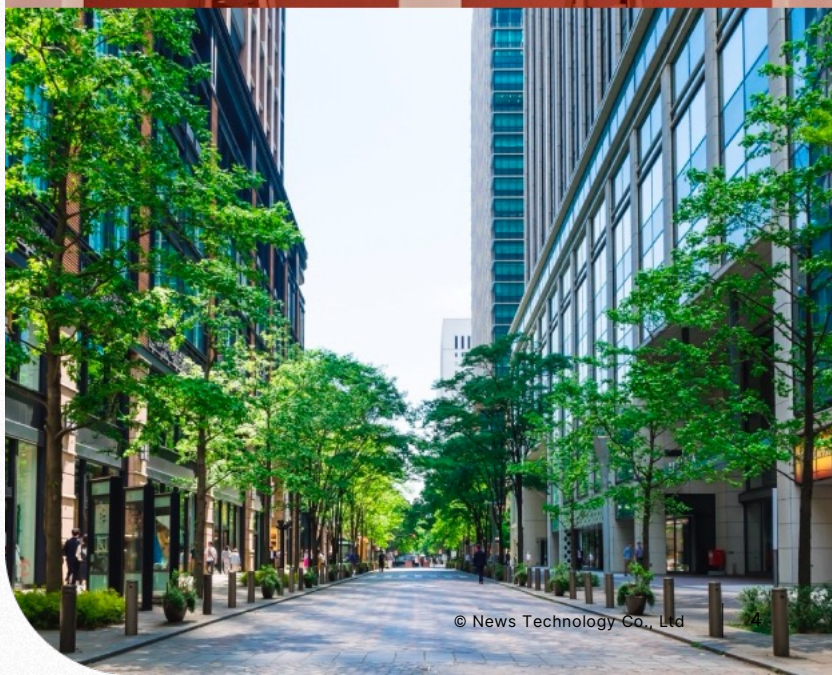
月間800万人が集う
都心オフィス×喫煙所発の
滞在型メディア

BREAKは、都内最大級(※1)タクシーサイネージ「GROWTH」を手がけるニューステクノロジーと喫煙所ブランド「THE TOBACCO」を展開するコソドが協業して生まれた都心オフィスビル喫煙所に特化した国内 No.1(※2)の滞在型デジタルサイネージメディアです。

GROWTH × THE TOBACCO

※1 東京特別区・武三交通圏における当社のタクシーサイネージネットワーク導入数は11,500台。
　　東京特別区・武三交通圏の法人タクシー　26,983台（令和5年3月末時点関東運輸局調べ）に対する利用者カバー率となります。
※2 喫煙所内のサイネージ設置数及び、リーチ数（弊社調べ）





© News Technology Co., Ltd

喫煙所に集うのは、単なる嗜好層ではない
都市型ビジネス層へ、“濃密な接点”を

役職者が多い

2人に1人が課長クラス以上 **48.8%**

法人決裁に関与

購買・導入の決裁・選定に関与している **63.4%**

消費力が高い

世帯年収 1,000万円以上 **41.8%**

新しいものに敏感

新商品・サービスを早期に試す 非喫煙者の **1.8倍**

セルフケア意識層

身だしなみに月5,000円以上使う 非喫煙者の **1.9倍**

※詳細データはP.17 -
※首都圏喫煙所設置オフィスビルの喫煙所利用者インターネット調査より
(2026年7月:喫煙所利用者n=500/非喫煙者n=500・性年代同一構成での比較)



BREAK

© News Technology Co., Ltd

ビジネスターゲットから一般消費者向け商材まで
さまざまな業界の企業様にご活用いただいています

TOKIUM
セブン-イレブン
Asahi
Kao
日清食品
ABEMA TV for the Future
sansan
LOTTE
SUNTORY SUNTORY WELLNESS
Canon キヤノンマーケティングジャパングループ
INE INNOVATION NEVER ENDS
DAZN
WILLGATE MAKE YOUR WILL COME TRUE
Ready Crew
TOBU
WIN WINTICKET
BRAIN SLEEP
TBS
ノバセル
GMO PlayAd
ジェイアイ傷害火災保険
PROGRIT
小学館 SHOGAKUKAN
pen with New Attitude

© News Technology Co., Ltd

SPACE **VALUE**

滞在型メディアとは

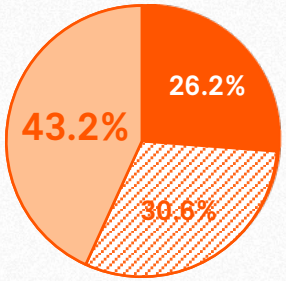
BREAK

© News Technology Co., Ltd

通り過ぎる“一瞬”ではなく、
滞在する“数分”だからこそ生まれる深い接触

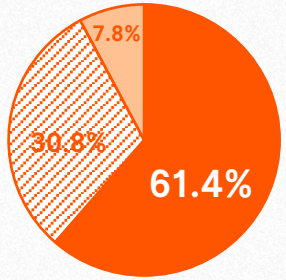
出社あたり 平均 5 回 × 滞在 6 分 ≒ 1 日 30 分間

1日の喫煙回数



● 2回以下　▨ 3〜4回　● 5回以上

1回の滞在時間



● 5分以下　▨ 5〜10分　● 10分以上

※「平均5回×滞在6分」は2024年6月調査(首都圏喫煙所設置オフィスビルの喫煙所利用者インターネット調査)の平均値
※円グラフは都心オフィスワーカー白書2026(2026年7月調査・喫煙所利用者n=500)の分布。

“一息つく”、心理的にも時間的にも余裕がある
無防備な休憩時間を捉える

BREAK



© News Technology Co., Ltd

手持ち無沙汰な空間に、音と映像で演出
自然と視線がモニターへ向かいやすい

1 音と映像に集中できる小空間

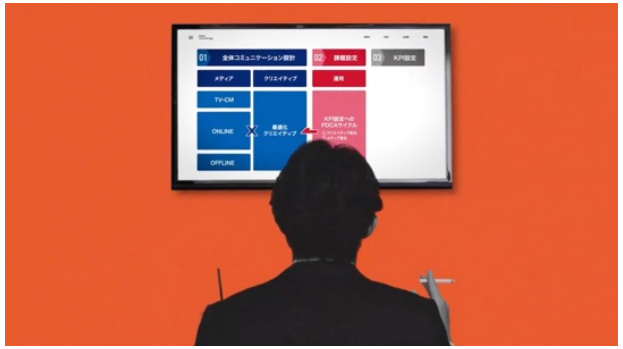
- ☑ 空気が外に漏れないほどの密閉空間
- ☑ 室外の音が入りにくい構造

2 手持ち無沙汰

- ☑ モニターの他に視線を奪うものがない
- ☑ スタンバイモード状態

3 没入/行動する余裕がある

- ☑ 喫煙以外の目的がない
- ☑ 興味から行動までのハードルが低い







BREAK

© News Technology Co., Ltd

仕事にも、息抜きにも使われる“ 隙間 ”の時間
休憩中に見た情報は受け取られやすく、記憶に残る環境

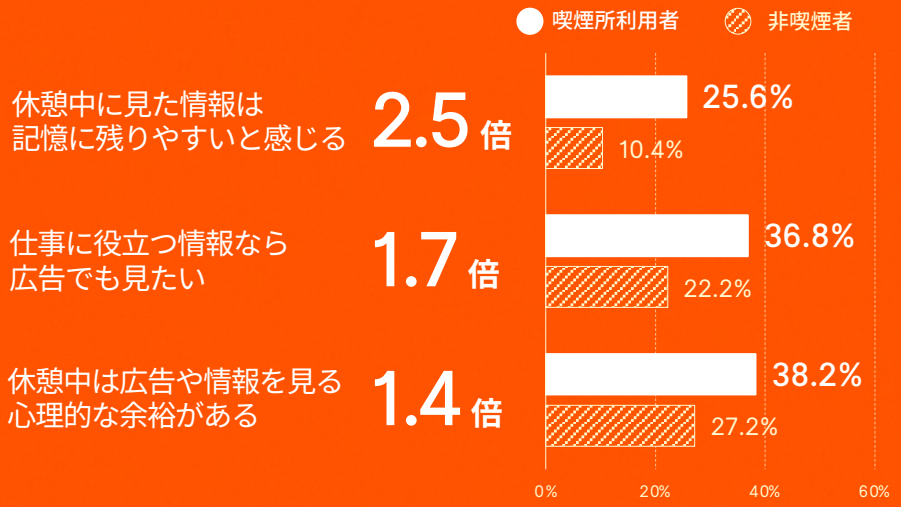
1日5回の利用イメージ



偶然の会話が仕事につながった
59.0 %

新しいアイデアが生まれた
60.4 %

休憩中の広告・情報との接し方



※首都圏喫煙所設置オフィスビルの喫煙所利用者インターネット調査より(2026年7月：喫煙者 n=500)

© News Technology Co., Ltd

設置されている喫煙所は、大型ビルを中心に、明るく清潔な空間です











© News Technology Co., Ltd

LOCATION
設置施設

千代田区、中央区、港区など
都内ランドマークタワーへ展開

- 東京スクエアガーデン
- 日比谷フォートタワー
- 銀座松竹スクエア
- 紀尾井町タワー
- 大手町タワー
- 丸の内センタービルディング
- 有楽町駅前ビルディング
  (有楽町イトシア)
- 日本橋一丁目三井ビルディング
- 日比谷セントラルビル
- 日本橋室町三井タワー
- Daiwa東日本橋ビル
- 東京建物八重洲ビル
- ワテラス (WATERRAS)
- 住友生命赤坂ビル
- 虎ノ門2丁目タワー
- T-LITE
- 新宿エルタワー
- 新宿第一生命ビルディング
- Hareza Tower
- 晴海トリトンスクエア
- 東京ポートシティ竹芝
- 新宿野村ビル
- 郵船ビル
- 品川インターシティ
- PMO品川
- KDX中目黒ビル
- ヒューリック五反田山手通ビル
- 大崎センタービル
- パレスサイドビル
- 東京オペラシティ
- 六本木Dスクエア
- プライム千駄ヶ谷ビル
- 渋谷キャスト
- 3rd MINAMI AOYAMA

その他

600面 (498施設)

※2026年12月時点での見込み含む
※最新の設置施設・面数は、弊社営業担当までお問い合わせください。



BREAK

MEDIA **OVERVIEW**

メディア概要

BREAK

© News Technology Co., Ltd

首都圏のオフィスビルを中心に
富裕層・エグゼクティブ層
800万人以上にリーチ



23区

※上記以外の首都圏・地方都市も配信あり

800万人

※月間のベリーチ数

※2026年12月時点での見込み含む
※最新の設置施設・面数は、弊社営業担当までお問い合わせください。



BREAK

© News Technology Co., Ltd

上場企業・豊富な業種
圧倒的なアプローチ企業数

想定アプローチ企業数

33,000社以上

※2026年9月時点での設置数（見込みも含む）から算出 ※路面店喫煙所利用者も含めた、のべリーチ企業数

▶ 設置ビルには上場企業も多数入居

上場企業数	テナント業種
290社	147業種以上

※設置オフィスビルテナントより(2026年6月時点)

▶ 意思決定者・役職者割合が高い

意思決定者割合	役職者割合
63%	49%

※首都圏喫煙所設置オフィスビルの
喫煙所利用者インターネット調査より(2026年7月)



BREAK

© News Technology Co., Ltd

最大55inchの大型モニター
音と映像で記憶に残せる

音声配信

ON 音声有

☑ 個室空間に響く

計測方法

AI カメラ

☑ 人数を正確に計測

モニターサイズ

55 インチ

※最大

☑ 高い視認性

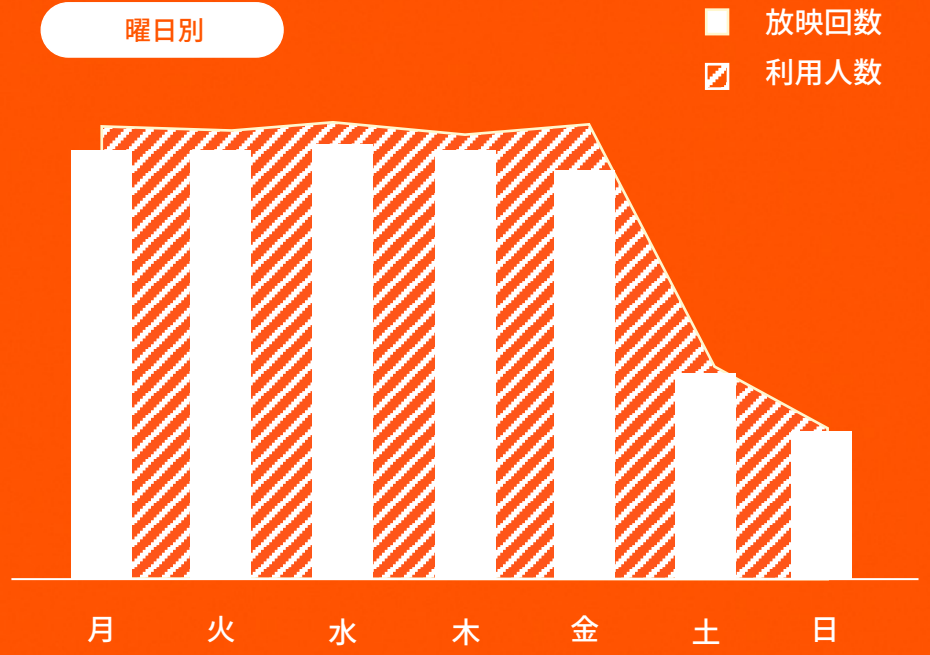


BREAK

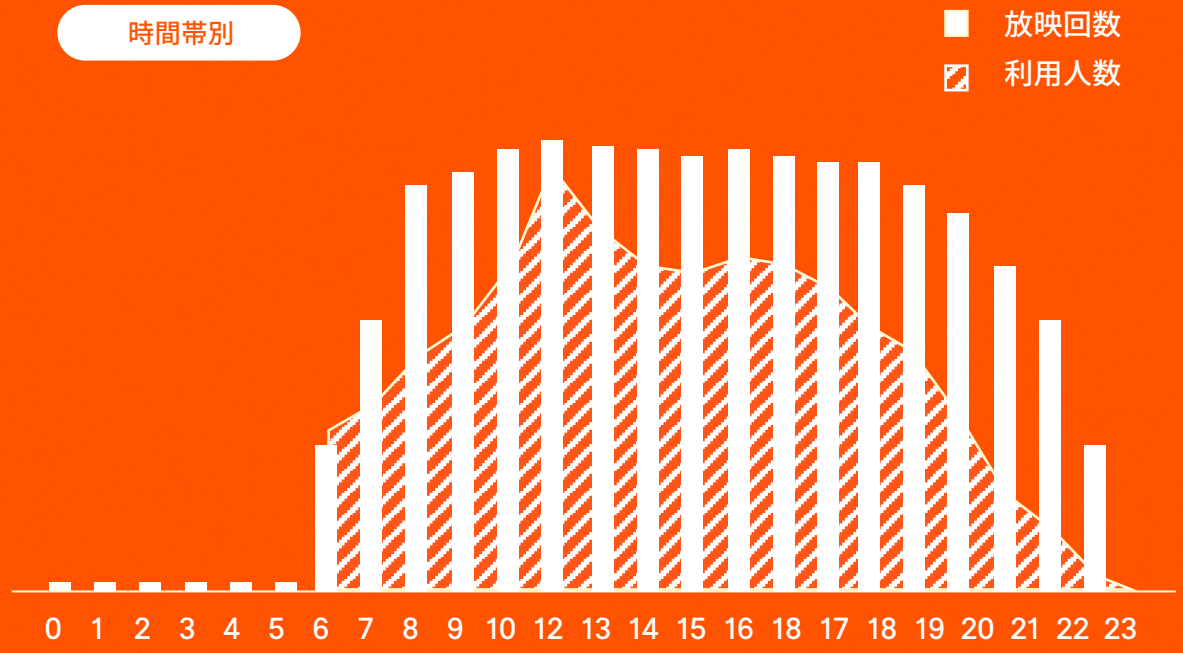
© News Technology Co., Ltd

AIカメラによる喫煙所利用者人数の計測、
曜日・時間帯別の放映回数を週毎にレポーティング

曜日別



時間帯別



BREAK

© News Technology Co., Ltd

USER **DATA**

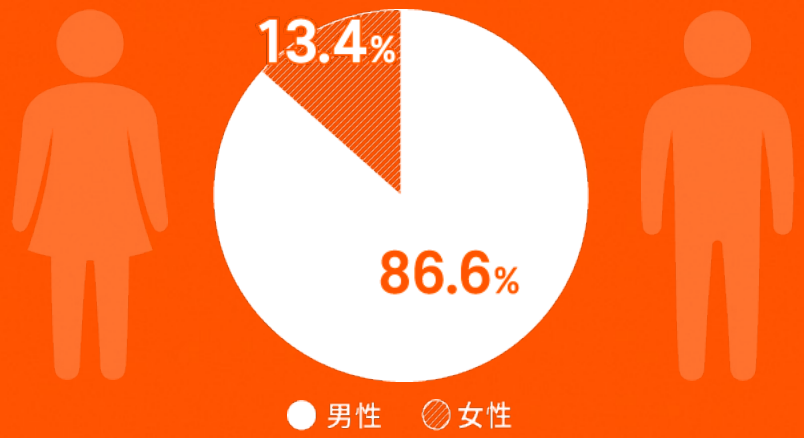
ユーザー情報

BREAK

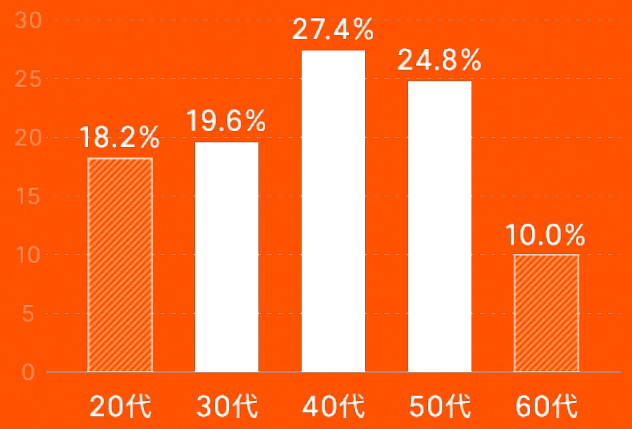
© News Technology Co., Ltd

オフライン広告の中でもセグメントされた属性の視聴者へ
フリークエンシー高く、リーチすることが可能

男女比



年代

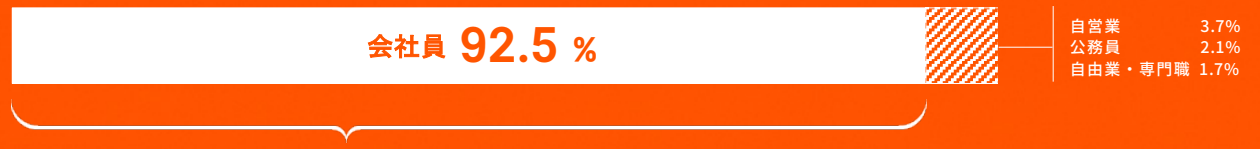


20 - 30代で4割、40 - 50代で5割　幅広い世代にアプローチ可能

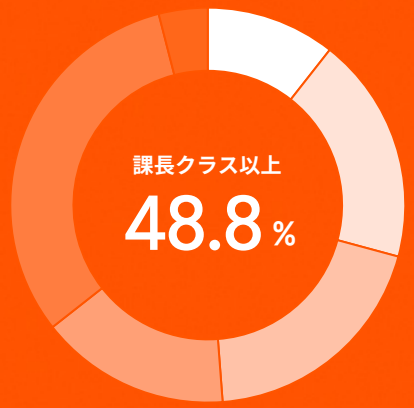
※首都圏喫煙所設置オフィスビルの喫煙所利用者インターネット調査より(2021年8月)

© News Technology Co., Ltd

2人に1人が課長クラス以上の役職者
外出が少ない内勤者にも直接リーチが可能

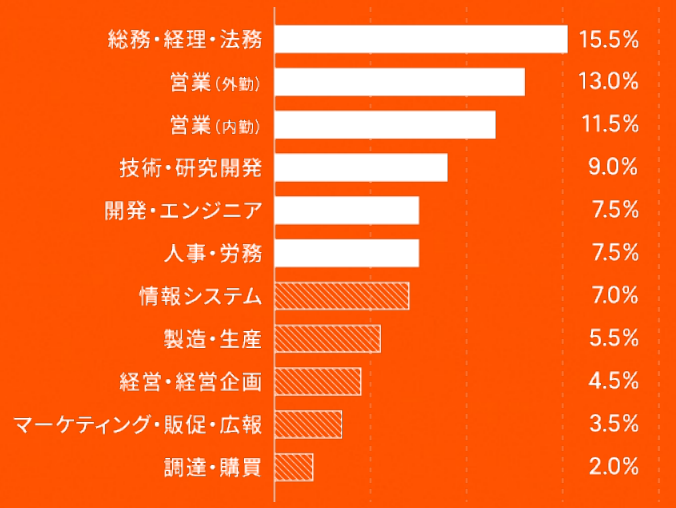


役職者割合



役員・経営者	10.6%	部長クラス	18.6%
課長クラス	19.6%	主任・係長	15.6%
一般社員	31.6%	自営業・その他	4.0%

職種



※首都圏喫煙所設置オフィスビルの喫煙所利用者インターネット調査より(2026年7月：喫煙者 n=500)　※職種データは2024年6月度調査



BREAK

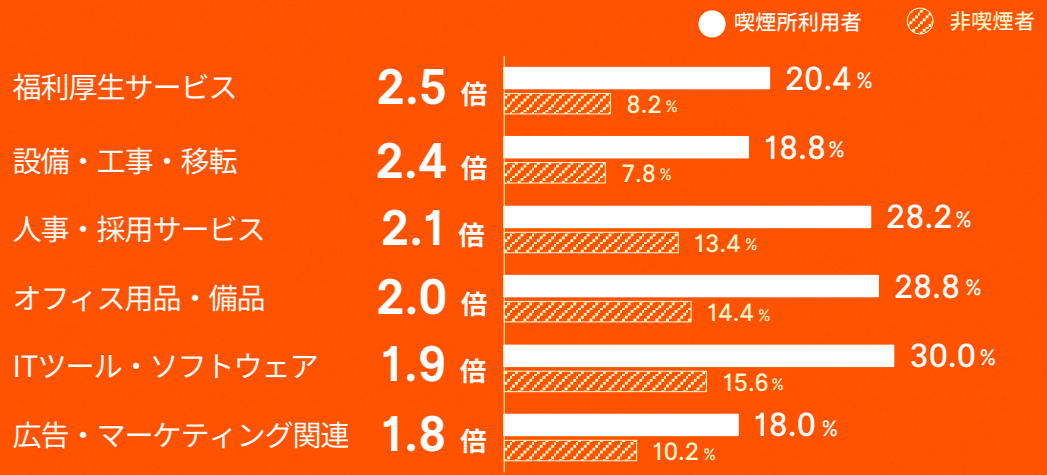
© News Technology Co., Ltd

会社の買い物の入口に、6割超が立つ
部下10～29人をマネジメントする人は非喫煙者の2.7倍

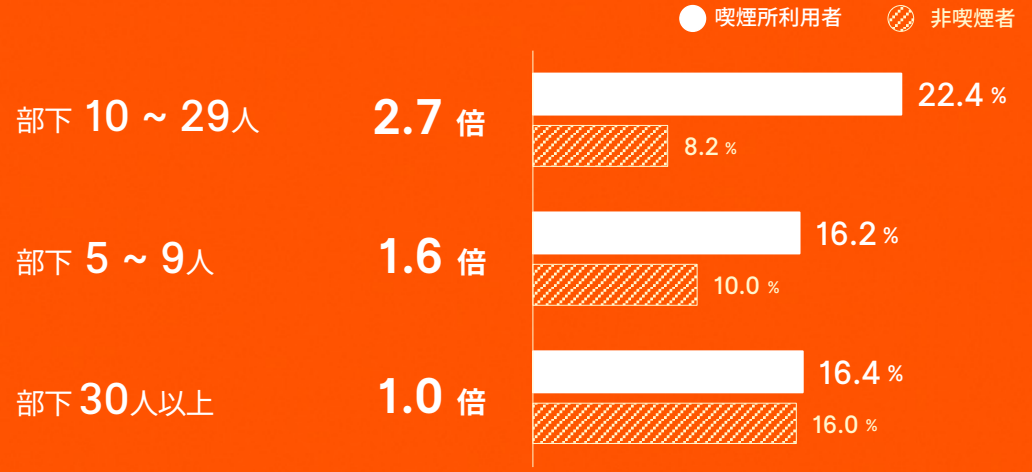
勤務先の購買・導入の決裁または選定に関与
63.4％ 非喫煙者 41.6％ **1.5倍**

部下・マネジメント対象がいる
70.8％ 非喫煙者 52.0％ **1.4倍**

購買や導入の決裁または選定に関与しているカテゴリ



部下・マネジメント対象の人数



※首都圏喫煙所設置オフィスビルの喫煙所利用者インターネット調査より(2026年7月：喫煙者 n=500／非喫煙者 n=500)

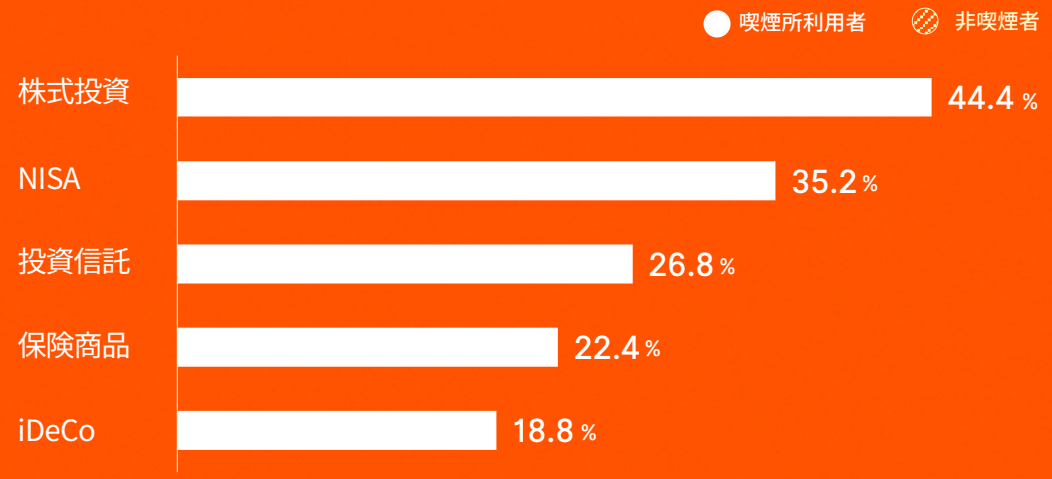
© News Technology Co., Ltd

7割が資産形成を実施。株式・NISAは標準装備
金・不動産・FXでは非喫煙者との差が約2~3倍

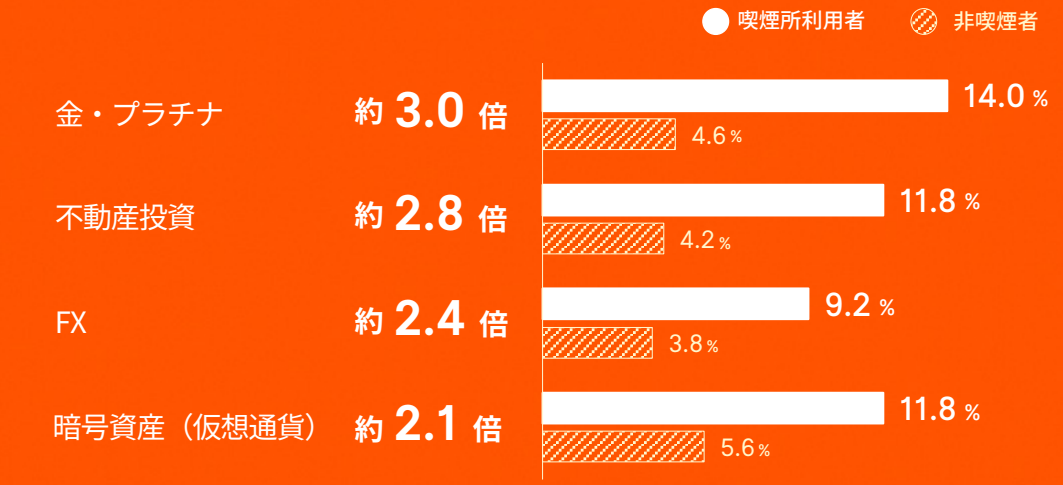
現在、何かしらの資産形成・投資を行っている
71.6 %　非喫煙者 60.0 %　**1.2 倍**

金・不動産・FX・暗号資産のいずれかを保有
26.4 %　非喫煙者 13.6 %　**1.9 倍**

現在行っている資産形成・投資 (上記5つ)



現在行っている資産形成・投資 (差分の大きいもの)



※首都圏喫煙所設置オフィスビルの喫煙所利用者インターネット調査より(2026年7月：喫煙者 n=500／非喫煙者 n=500)

© News Technology Co., Ltd

4割が世帯年収1,000万円以上
保有資産1,000万円以上は、半数を超える

世帯年収

1,000万円以上 41.8%



保有資産

1,000万円以上 55.2%



可処分所得 ※

5万円以上 46.6%



※首都圏喫煙所設置オフィスビルの喫煙所利用者インターネット調査より(2026年7月：喫煙者 n=500)　※可処分所得は月間での金額。



BREAK

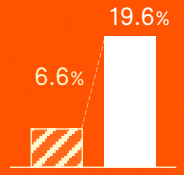
© News Technology Co., Ltd

目的地、自己投資、買い物、財布と時間の使い方にはっきりと差が出る

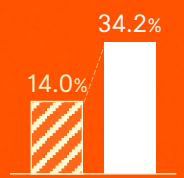
● 喫煙所利用者　▨ 非喫煙者

日中の導線　流通・飲料・外食

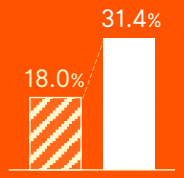
コンビニ
3.0倍
※休憩で立ち寄る場所



カフェ
2.4倍
※休憩で立ち寄る場所

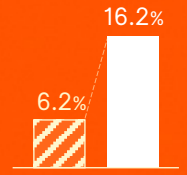


飲み会
1.7倍
※普段お金を使うことが多い

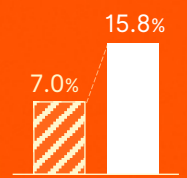


自己投資　人材・教育・金融

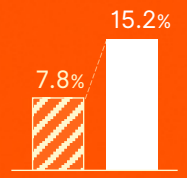
副業・個人活動
2.6倍
※自己成長の取り組み



コミュニティ・交流会
2.3倍
※自己成長の取り組み

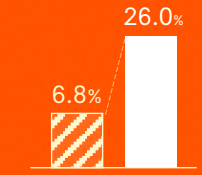


語学学習
2.0倍
※自己成長の取り組み

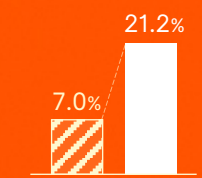


買い物・趣味　※自動車・家電・レジャー

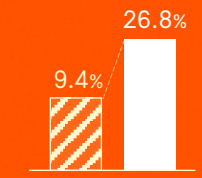
ゴルフ
3.8倍
※月1回以上



自家用車
3.0倍
※1年以内の購入有無。



美容家電
2.9倍
※1年以内の購入有無。



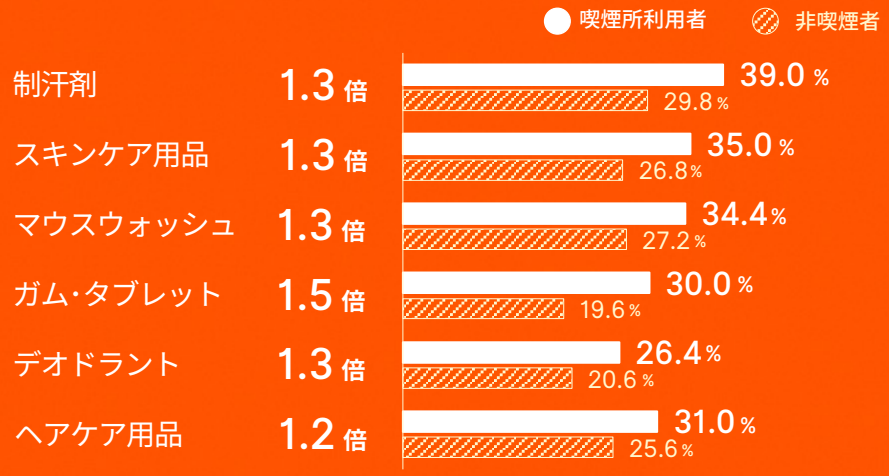
※首都圏喫煙所設置オフィスビルの喫煙所利用者インターネット調査より (2026年7月：喫煙者 n=500)
コンビニ・カフェ＝（休憩する場所）／ゴルフ／自家用車・美容家電／飲み会／副業・コミュニティ・語学。全設問データ（「普段お金を使うことが多いもの」「自己成長・自己研鑽の取り組み」）

BREAK

© News Technology Co., Ltd

約8割がセルフケア用品を日常的に使い、健康とセルフケアへの関心傾向が高い

日常的に利用するセルフケア用品



日常的にセルフケア用品を利用する
79.8% （喫煙所利用者 n＝500）

支出と行動

身だしなみ関連の支出 月5,000円以上
24.6% 1.9倍 非喫煙者 13.2%

サプリメントを摂取
27.0% 1.6倍 非喫煙者 17.2%

サウナ・リラクゼーション
14.6% 1.7倍 非喫煙者 8.8%

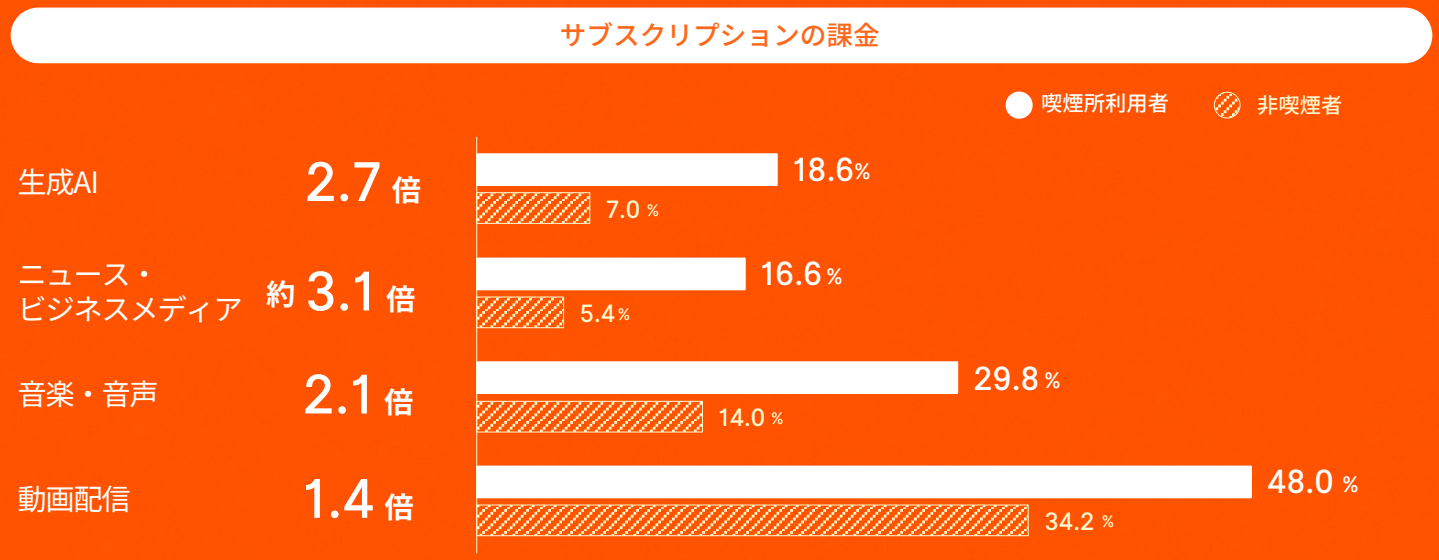
※首都圏喫煙所設置オフィスビルの喫煙所利用者インターネット調査より(2026年7月：喫煙者 n=500／非喫煙者 n=500)



BREAK

© News Technology Co., Ltd

アーリーアダプターが約4割
情報コンテンツや生成AIへの課金割合も高い



生成AIを毎日利用する

28.0 % 非喫煙者 19.4 % **1.4 倍**

新商品・サービスを早期に試す人

36.8 % 非喫煙者 20.4 % **1.8 倍**

※首都圏喫煙所設置オフィスビルの喫煙所利用者インターネット調査より(2026年7月：喫煙者 n=500／非喫煙者 n=500)



BREAK

都心オフィスワーカー白書 2026
1,000人の調査と公的統計で読む、休憩時間と情報行動



https://break-smoke.jp/whitepaper/officeworker-2026/

HTML版・PDF版・全21図表の画像・
数値CSVを公開

調査名称	都心オフィスワーカー白書 2026（基調査：都心で働くビジネスパーソンの最新トレンド調査2026）
調査手法	インターネット調査
スクリーニング	n=13,000（一都三県在住・20〜69歳有職者）
本調査	喫煙所利用者500名／非喫煙者500名
群定義	喫煙所利用者　＝　東京23区勤務・週1日以上出社・喫煙者・喫煙所を週1回以上利用 非喫煙者　＝　同勤務条件で現在喫煙しておらず喫煙所も利用しない
調査期間	2026年7月
調査主体	株式会社ニューステクノロジー（企画・実施）／株式会社コソド（白書の編集・発行）

※首都圏喫煙所設置オフィスビルの喫煙所利用者インターネット調査より(2026年7月：喫煙者 n=500／非喫煙者 n=500)

© News Technology Co., Ltd

MEDIA **MENU**

メディアメニュー

BREAK

© News Technology Co., Ltd

喫煙所 1 回利用あたりの 平均滞在 6 分 = 360 秒 を 1 ロールに設定

6min
（平均滞在）

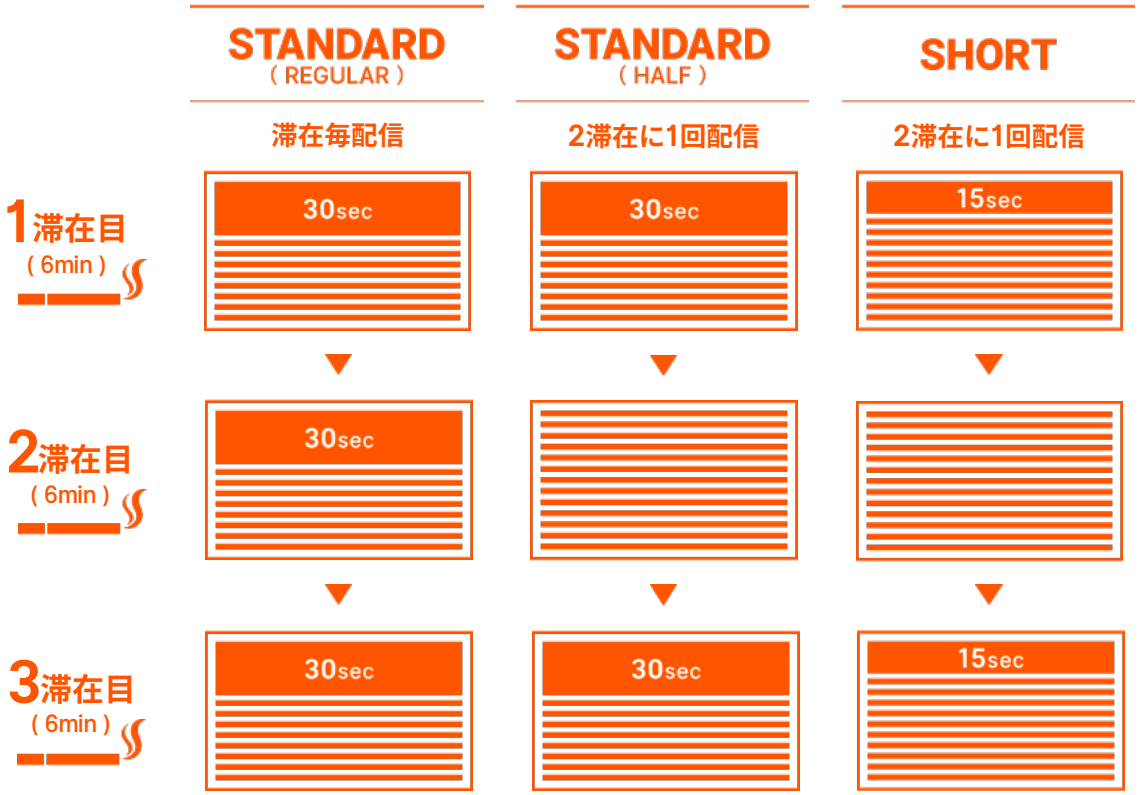
①	30 sec / 15 sec
②	30 sec / 15 sec
③	30 sec / 15 sec
④	30 sec / 15 sec
⑤	30 sec / 15 sec
⑥	30 sec / 15 sec

ロール内の枠数は配信メニューにより変動

※放映順番は媒体社にて設定。(指定不可)

BREAK

各メニュー配信イメージ



© News Technology Co., Ltd

メニュー名	形式※	再生頻度※ (ロール内)	配信面数	掲載期間・保証形態	想定リーチ数	広告料金 (グロス)
STANDARD	AD / MEDIA 30秒 動画 音声あり	REGULAR 1ロール1回 1 滞在 1 接触	600面 498施設	1週間 期間掲載保証	2,000,000人 想定表示回数 400,000〜600,000 回	350万円
		HALF 2ロール1回 2 滞在 1 接触			1,000,000人 想定表示回数 200,000〜300,000 回	250万円
SHORT	AD 15秒 動画 音声あり	2ロール1回 2 滞在 1 接触			1,000,000人 想定表示回数 200,000〜300,000 回	150万円

※ AD枠として動画素材の入稿、もしくは、「BREAK TIMES」によるタイアップ動画制作付きを選択可能です（申し込み時にはどちらかを決定いただく必要あり）。「SHORT」は動画素材の入稿のみとなります。
※ 放映内容は1申し込みにつき、1商品・1サービスが基本となります。同一商材であれば、掲載尺内で異なるクリエイティブの組み合わせも可能です。クリエイティブの途中差し替えにつきまして、原則１回までとなります。
※ 1滞在は平均6分となります。※ 設置面数は2026年12月末時点（見込みも含む）での数字となっております。設置状況に変更が出る可能性もあります。申込後にビル審査があり、審査状況に応じて放映台数が変動いたします。
※ 放映開始日は月曜日午前6時となります。放映日及び放映時間は各施設に準じます。施設によって営業日・営業時間が異なります。0:00〜5:59は掲載を停止しております。祝祭日により、想定リーチ数に影響が出る可能性があります。
※ 想定リーチ数は全施設で放映をおこなった場合の見込み数値です。審査による放映可能面数の状況によって想定数を下回るケースがあります。

© News Technology Co., Ltd

長期出稿 特別料金	4週間 （1ヶ月）	8週間 （2ヶ月）	12週間 （3ヶ月）
STANDARD REGULAR	合計金額 1330万円 掲載料金 / 週 332.5万円	合計金額 2520万円 掲載料金 / 週 315 万円	合計金額 3570万円 掲載料金 / 週 297.5万円
STANDARD HALF	合計金額 950 万円 掲載料金 / 週 237.5万円	合計金額 1800 万円 掲載料金 / 週 225 万円	合計金額 2550万円 掲載料金 / 週 212.5 万円
SHORT	合計金額 570 万円 掲載料金 / 週 142.5 万円	合計金額 1080 万円 掲載料金 / 週 135 万円	合計金額 1530 万円 掲載料金 / 週 127.5 万円

※ 長期割引の適用期間は、原則、媒体資料の対象期間内になります。 ※ 掲載終了日の月締めにてご請求させていただきます。複数月での掲載の場合も掲載月毎のご請求とさせていただきます。
※ 長期間のお申込みにつき、ディスカウント料金となりますが、期間途中でのキャンセルを行う場合、1週間料金をもとに1週間毎のキャンセル料が発生いたします。キャンセル規定については、媒体資料内の注意事項よりご確認ください。
※ 放映内容は1申し込みにつき、1商品・1サービスが基本となります。同一商材であれば、掲載尺内で異なるクリエイティブの組み合わせも可能です。クリエイティブの途中差し替えにつきまして、原則１回までとなります。
※ 掲載枠の空き状況につきましては営業担当までお問い合わせください。※ お申し込みご希望週のご出稿予定クライアントにより、ご出稿を延期、もしくはお断りする場合がございます。（競合排除等の目的）
※ 放映開始日は月曜日午前6時となります。放映日及び放映時間は各施設に準じます。施設によって営業日・営業時間が異なります。0:00～5:59は掲載を停止しております。祝祭日により、想定リーチ数に影響が出る可能性があります。

© News Technology Co., Ltd

BREAK **TIMES** | MEDIA **TIEUP**

メディアタイアップコンテンツ

© News Technology Co., Ltd

喫煙所サイネージ発の情報メディア
オリジナルメディアタイアッププラン

メニュー名：	BREAK TIMES
実施期間：	1週間～
実施期間：	STANDARD (REGULAR | HALF)
料金：	原則、メディアメニュー掲載料金に含む
動画尺：	30～60秒
申込期限：	掲載開始日の30営業日前まで
制作：	媒体社にて制作
二次利用：	可能（二次利用費 10万円～） ※利用先の事前提示は必須
アーカイブ：	公式YouTubeチャンネルにて掲載（放映日以降）
フォーマット：	BREAK TIMES 指定のフォーマット

※ 純広告ではなくタイアップメニューとなります。
※広告素材のそのままの転用は不可となります。
※詳細や企画のご提案希望の際には、営業までお問い合わせください。
※撮影ができない場合、素材のご提供が必要となります。
※番組の第三者的視点から企業情報・商品情報をお伝え致します。
※BREAK TIMES編集部視点で客観的な賛同が得られない強調表現は、
訴求不可となります。



BREAK

© News Technology Co., Ltd

商品PRからインタビュー、取材まで、様々な訴求に合わせて、それぞれに適したタイアップ企画動画をご提案いたします

	PRODUCT & SERVICE	NEWS REPORT	INTERVIEW	ON-SITE COVERAGE	OTHERS
					
企画内容	商品やサービスを番組で紹介	ニュース形式で情報を告知	経営者インタビューや対談	実店舗を取材して番組で紹介	連載型企画、コーナー立案可能
制作期間	15営業日程度	10営業日程度	15営業日程度	15営業日程度	20-30営業日
撮影形式	スタジオ収録 / 既存素材	既存素材 / ロケ撮影	ロケ撮影	ロケ撮影 / 既存素材	ASK
動画秒数	30秒 / 60秒	30秒	30秒 / 60秒	30秒 / 60秒	30秒 / 60秒
追加費用	なし	なし	なし	なし（遠方の場合、出張費あり）	ASK
備考	MC起用は要審査	MC起用は要審査	対談は3ショットまで可能	ロケは基本首都圏内まで	ASK

© News Technology Co., Ltd

メディアコンテンツは動画の企画提案から制作、掲載までを BREAK TIMESメディアチームが下記スケジュールにて進行いたします



※長期での複数週掲載の際には、週毎に掲載内容を決定し、同時進行いたします。
※撮影後の修正については原則、事実確認のみとさせて頂きます。
※スケジュールの詳細については案件及び進行の状況により変動する可能性がございます。

© News Technology Co., Ltd

オンライン経済メディアNewsPicks特別プラン
対談番組「1on1 DEEP」編集タイアップ配信が可能。

タイアップ媒体	：	NEWS PICKS　「1on1 DEEP」
掲載期間	：	1週間～ ※BREAK掲載期間に則る
料金	：	550万円（グロス）+ BREAK掲載費用（150万円～）
制作内容	：	①インタビュー動画制作（20～30分） ②NewsPicks・YouTube用サムネイル ③BREAK用映像（15～30秒：掲載メニューに準ずる）
実施内容	：	インタビューセッション（インタビュアーとの1on1形式） 出演者 ① クライアントご担当者様　：1名 ② インタビュアー　：1名
申込期限	：	掲載開始の約10週前まで（収録まで約6-7週＋配信まで約3週）
備考	：	NewsPicksアプリとYouTubeチャンネルにて配信。 YouTube保証：50,000view（オーガニック＋広告合算） アーカイブ期間：無期限
二次利用	：	HP・LP・自社SNS等、オウンド利用、 YouTubeのエンベッド<埋め込み>、自社主催セミナー、 イベント使用は無償利用可。広告利用は1媒体100万円～。

※詳しくはタイアップ媒体社にお問い合わせください。



BREAK

CASE **STUDY**

事例紹介

BREAK

© News Technology Co., Ltd

特徴認知率が4.5倍　すでに認知形成されているブランドへの行動変容

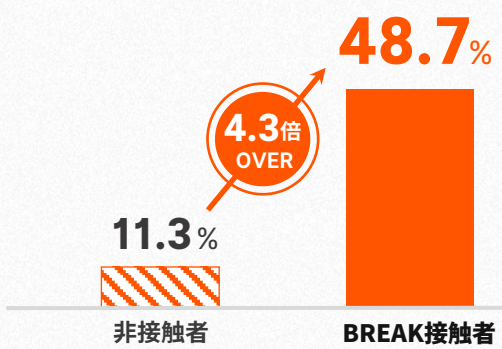
株式会社セブン-イレブン・ジャパン　様



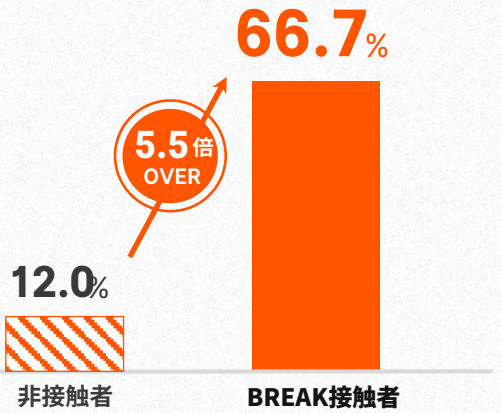
出稿目的

デリバリー需要の高いビジネスパーソンへの
商品特徴の理解促進

特徴認知率



広告認知率



広告を見たあとの行動

34.0%
ネットで検索した

30.0%
利用を検討した

18.0%
実際に利用した
（商品を注文した）

© News Technology Co., Ltd

広告接触者の特徴認知率が78%

「自分向き」と感じた人は2.6倍

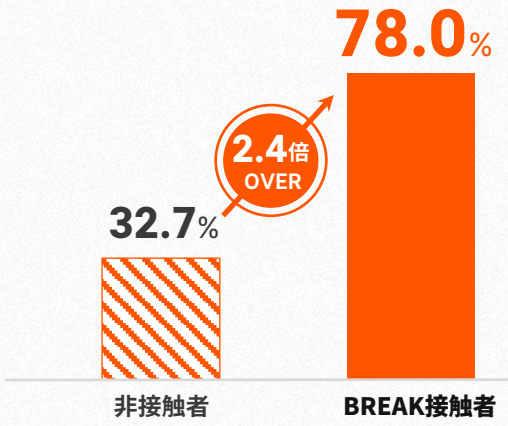
日清食品株式会社 様



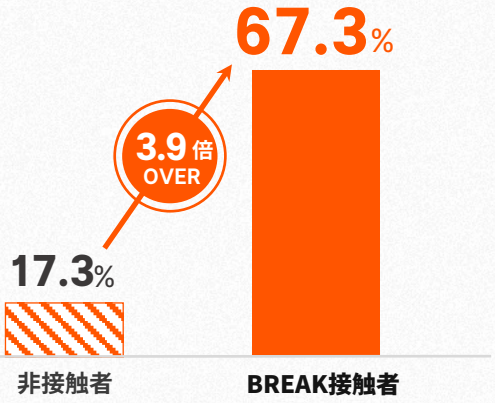
出稿目的

テレビCMで得た認知をさらに深掘りして、
商品特徴の理解促進と継続購買の動機づけ

ブランド認知率



広告認知率



広告を見たあとの態度変容

2.6 倍
「自分向きと感じる」

2.3 倍
「健康に良さそう」

2.2 倍
「効果が期待できる」

© News Technology Co., Ltd

広告接触後の認知率が9倍　接触者の64%が「商品名を覚えた」と回答

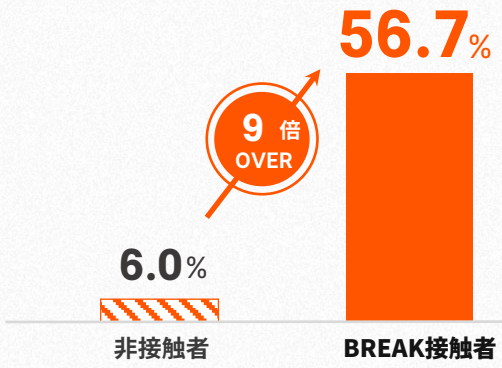
アサヒビール株式会社 様



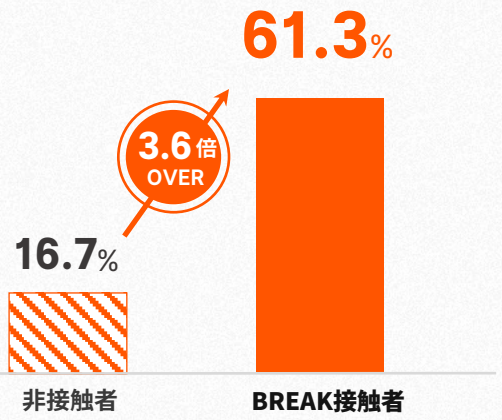
出稿目的

オフィスビル喫煙所に集まるアルコール商材の
ターゲット層へ新ブランドの認知拡大

ブランド認知率



広告認知率



広告を見たあとの態度変容

64.0%
商品名を覚えた

54.7%
利用意向

52.0%
購入意向

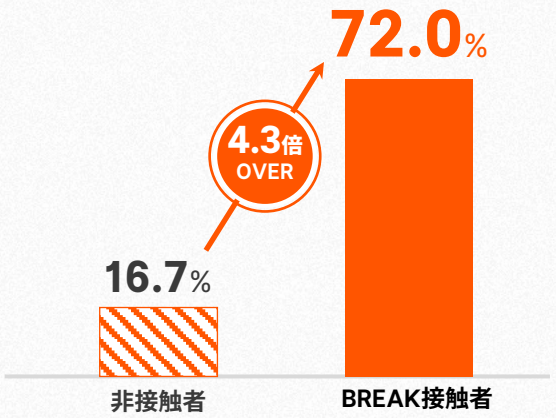
© News Technology Co., Ltd

行動した人は非接触者の4.3倍。広告を覚えていた人の46%が当日中に行動

Tabio タビオ株式会社 様

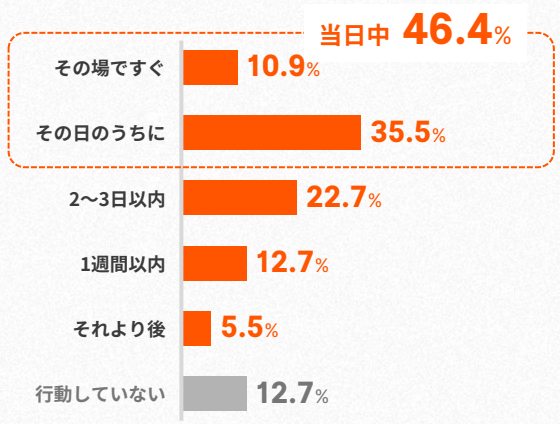


検索・店舗探しなどをした人



行動のタイミング

広告を覚えていた接触者（n=110）



出稿目的

番組 (BREAK TIMES) からの第三者な目線で、靴下のこだわりを紹介し、理解促進。

広告を見たあとの行動

72.7 %
番組の紹介として
受け取れた

66.4 %
紹介者が話していたので
内容を信用できた

© News Technology Co., Ltd

広告接触者の63%が商品を認知　広告閲覧後に店舗への来訪も見られた

BRAIN SLEEP

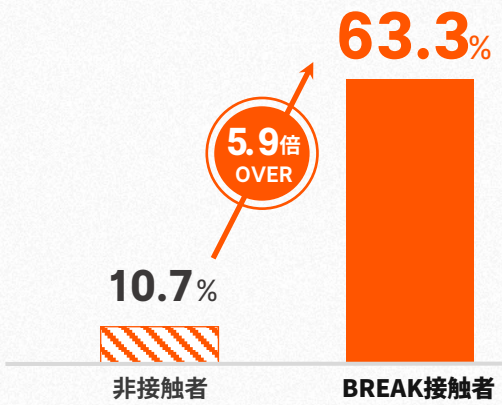
株式会社ブレインスリープ 様



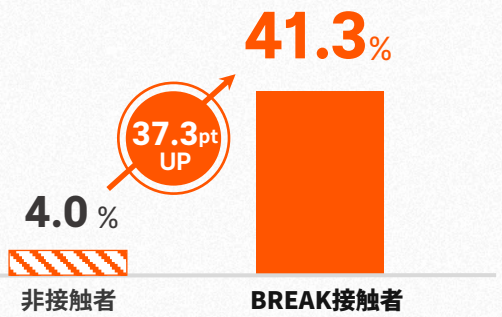
出稿目的

ビジネスパーソンへの**認知拡大**と
ターゲット層からの**購入意向増加**

ブランド認知率



広告認知率



広告を見たあとの行動

28.0 %
ネットで検索した

25.6 %
ウェブサイトに
アクセスした

14.6 %
商品の売り場に
足を運んだ

© News Technology Co., Ltd

指名検索 +15%UP さらに受注案件1億円超 決裁者への認知が受注に直結

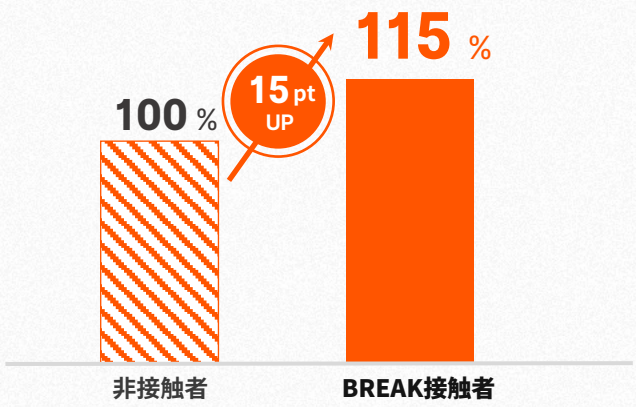
Ready Crew フロンティア株式会社 様



出稿目的

BtoB決裁者への認知浸透
「商談前に知られている」状態づくり

指名検索数



放映による間接効果

合計受注額
1 億円超

紹介案件数
25 件

CLIENT VOICE

商談へ伺うと相手がすでに「レディクル」を知っていた。
この変化が商談設定率と受注率に直結している。

© News Technology Co., Ltd

広告認知が9.2倍　広告接触者の12.7%が「契約した」と回答

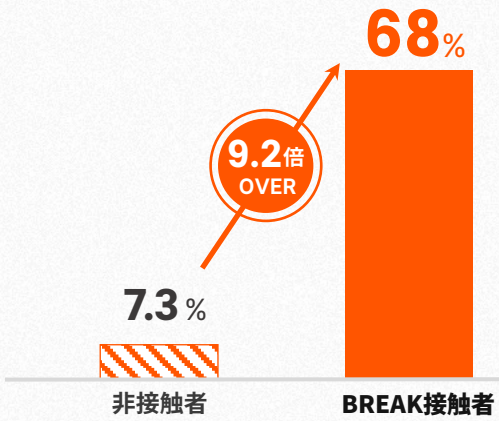
MiiTel　株式会社RevComm 様



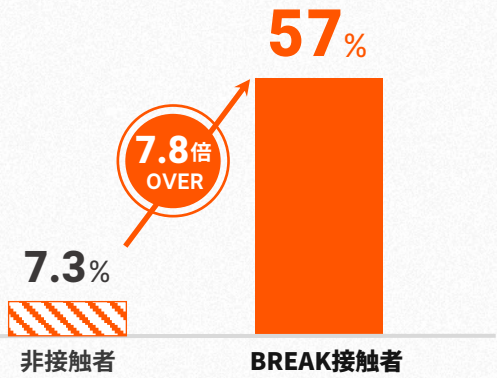
出稿目的

商談相手そのものである都市部の
ビジネスパーソンへ認知と導入検討の拡大

広告認知率



サービス認知率



広告を見たあとの行動

12.7%
「契約した」と回答

28.4%
ウェブサイトに
アクセスした

19.6%
社内で
話題にした

© News Technology Co., Ltd

OPTION **MENU**

オプションメニュー

BREAK

© News Technology Co., Ltd

BREAK touch 喫煙所内リアルプロモーション

広告視聴から商品体験まで
一連の流れを喫煙所内で完結
リアルな接点を生み出す
フルファネル施策

- TOUCH&TRY タッチ&トライ
- PROMOTIONAL SAMPRING 接客型サンプリング
- SALES PROMOTION セールスプロモーション
- SCRATCH Ads スクラッチ広告
- UX RESEARCH マーケット調査
- STORE JACK 店舗ジャック

※詳細については営業担当までお問い合わせください。

都心/駅前の好立地にある公衆喫煙所
BREAK THE SMOKING ROOM VISION が保有するオリジナル空間



310施設 × **利用者1~5万人**

THE TOBACCO

※2026年9月時点
施策実施可能施設に関しては要調整

※月間のベリーチ数
※施設によって変動あり(詳細別資料)

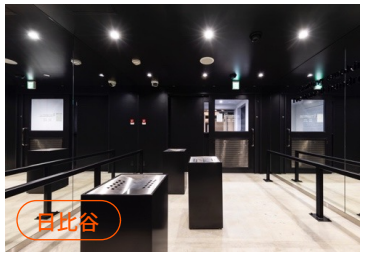












東京23区を中心としたさまざまなエリアで
ユーザー体験型のリアルな接触を仕掛けることができます

BREAK

© News Technology Co., Ltd

BREAK touch 店舗ジャックプラン

丸の内・有楽町エリアにある「THE TOBACCO 2:50.76」をジャック可能な特別施策





実施店舗	：	THE TOBACCO 2:50.76 (東京都千代田区丸の内3-7-15)
実施内容	：	壁面・灰皿ラッピング 店舗内サイネージ独占放映 什器設置 BGM放送　etc
実施期間	：	2週間 または 4週間
実施金額	：	2週間 250万円 または 4週間 330万円
申込期限	：	30営業日前 18:00まで

※詳細については営業担当までお問い合わせください。
※店舗ジャックのみの実施は不可となります。
※記載の金額はネット価格です。
※上記金額にBREAK放映費用は含んでおりません。
※店舗内サイネージはBREAKとは異なります。

© News Technology Co., Ltd

HOME CARE



TOUCH & TRY　SIGNAGE

花王株式会社 様

サイネージとタッチ&トライ施策で
商品を手に取り消臭効果をその場で体験

To BUSINESS



SAMPLING　SALES PROMOTION　SIGNAGE

Yoom株式会社 様

店頭でのアンケート施策をかけ合わせ
「600件超」のリードを獲得

ENTERTAINMENT



STORE JACK　SAMPLING　SIGNAGE

サミー株式会社 様

「北斗の拳」キャラクターで施設の
内装をジャック&サイネージ独占放映

© News Technology Co., Ltd

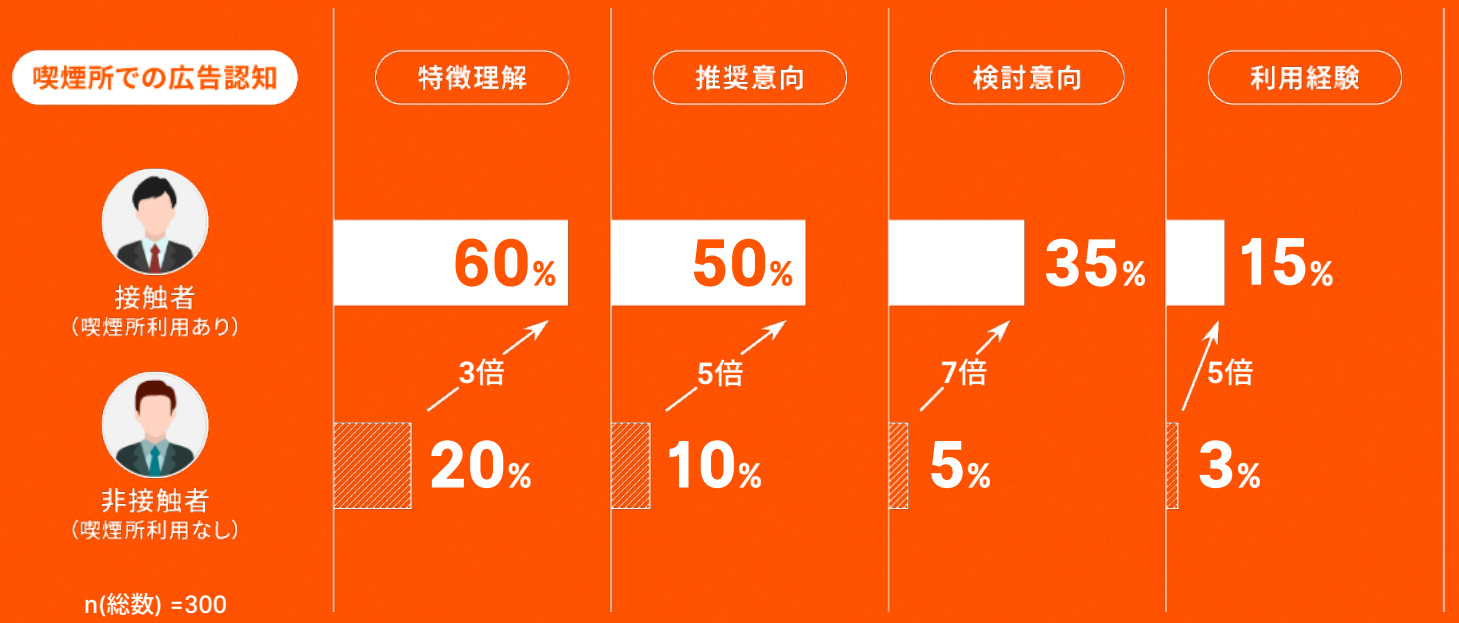
喫煙所サイネージ視聴者の広告閲覧後の広告認知度や態度変容をレポーティング

広告放映期間にBREAK設置ビルの
喫煙所を利用したユーザー(接触者)と
利用していないユーザー(非接触者)における
態度変容を調査します。

STANDARD REGULAR 2週間以上
STANDARD HALF 3週間以上
SHORT 4週間以上 の場合、
調査を1回まで無償提供いたします

料金：**30**万円～　※ネット料金

※調査内容に応じて金額が変動いたします。



※ 上記レポートイメージはサンプルとなります。実際の調査は上記と異なる場合もございますので、予めご了承ください。
※ 競合における、ブランド認知や特徴理解の調査実施も可能です。

詳細については営業担当までお問い合わせください。

BREAK

© News Technology Co., Ltd

BRAND LIFT SURVEY
ブランドリフト調査

調査概要

調査方法	：	インターネット調査 (スクリーニング調査(SCR) ＋本調査)
抽出フレーム	：	ネットモニターより適格者を抽出
対象地域･対象者条件	：	一都三県　22～65歳 男性･女性 ※キャンペーン商材に合わせ調整
サンプルサイズ	：	SCR：10,000 – 20,000s 以内 回収目標 本調査：300s　回収目標（広告接触者：非接触者）
広告接触者判定	：	放映期間中 BREAK設置喫煙所利用あり
集計・分析仕様	：	調査設計は別途営業担当にご確認ください。
納品物	：	集計表（Excel）、報告書（チャート＋続計コメント＋サマリー1ページ程度）

進行スケジュール

調査申込 → 調査票提出（10営業日） → 調査票確定（3営業日） → 画面確定（5営業日） → 実査開始（5営業日） → 集計（10営業日） → 報告書納品

調査目的

1. 商品･サービス浸透
   商品やサービスに対する、認知や利用意向を把握することができます。
2. 媒体比較
   多数のメディアで出稿の際、併用メディアとの認知を比較することができます。
3. Key メッセージ浸透
   放映したクリエイティブのメッセージの浸透率を把握することができます。
4. ブランド印象評価
   企業やブランドに対する印象を把握することができます。
5. 広告印象評価
   放映クリエイティブの表現に対する印象を把握することができます。

※ 上記よりいずれかを選択いただきます。調査票を別途、営業担当よりお送りさせていただきます。

BREAK

© News Technology Co., Ltd

REGULATION

入稿規定・掲載可否基準

© News Technology Co., Ltd

HOW TOAPPLY
申し込み方法

項目	1. 広告主審査	2.仮押さえ	3. クリエイティブ審査	4. 申込	5. 入稿
原則締切	掲載期間開始日10営業日前 （前々週月曜日 17：00）	仮押さえ有効期限 申請から5営業日有効 （有効期日の 17：00 に開放）	掲載期間開始日10営業日前 （前々週月曜日 17：00） ※入稿前の審査は必須となります	掲載開始日7営業日以内 （前々週木曜日 17：00） ※仮押さえは必須ではございません	掲載開始日7営業日以内 （前々週木曜日 17：00）
必要期間	1～2営業日以内に 弊社より審査結果を メールにてお送り致します。	1～2営業日以内に 弊社より仮押え受領を メールにてお送り致します。	1～2営業日以内に 弊社より審査結果を メールにてお送り致します。	1～2営業日以内に 弊社より申込受領を メールにてお送り致します。	1～2営業日以内に 弊社より入稿受領を メールにてお送り致します。
フォーマット	https://form.run/ @break-examination	https://form.run/ @break-order	https://form.run/ @break-examination	https://form.run/ @break-order	https://form.run/ @break-submit
主な確認事項	・広告メニュー名 ・掲載開始日及び終了日 ・広告主名 ・商材名 ・放映クリエイティブ	・広告メニュー名 ・掲載開始日及び終了日 ・広告主名 ・商材名 ・放映クリエイティブ	・クリエイティブ素材	・広告メニュー名 ・掲載開始日及び終了日 ・広告主名 ・商材名 ・申込金額	・クリエイティブ素材

※ お申込後に、各ビルへの審査を実施いたします。競合等の理由から一部ビルにおいて放映不可となる可能性もございますので、予めご了承ください。
※ クリエイティブの差し替えは、1週間のうち1回まで可能です。入稿期日までにご入稿をお願いいたします。

© News Technology Co., Ltd

REGULATION
入稿規定

入稿素材	掲載メニュー	カテゴリ	詳細
動画クリエイティブ	STANDARD (REGULAR) STANDARD (HALF) SHORT	フォーマット	Mp4形式
		サイズ	1,920 x 1,080
		尺	15 秒 | 30 秒
		ファイルサイズ	最大100MB
		映像コーデック	H.264
		音声コーデック	AAC LC
		平均ラウドネス値	-24.0LKFS± 1
		フレームレート	29.97FPSまたは30FPS
		ビットレート	10Mbps以上
		走査方式	プログレッシブ方式 (インターレース方式は不可)
		最低級数	26pt

※ 放映内容は1申し込みにつき、1商品・1サービスが基本となります。 同一商材であれば、掲載尺内で異なるクリエイティブの組み合わせも可能となります

BREAK

© News Technology Co., Ltd

REGULATION
入稿規定

メニュー名	形式	再生頻度	同時入稿可能本数 30秒素材 1種	30秒素材 2種	15秒素材 1種	15秒素材 2種	15秒素材 4種
STANDARD REGULAR	30秒	1ロール1回 1滞在1接触	○	○	○	○	△
STANDARD HALF		2ロール1回 2滞在1接触	○	×	○	○	×
SHORT	15秒	2ロール1回 2滞在1接触			○	×	×

※STANDARD(REGULAR)の4種入稿の場合は別途費用が発生する場合もございます。（3種配信は不可）

BREAK

© News Technology Co., Ltd

SCHEDULE
締切スケジュール

ご掲載開始週	クリエイティブ審査締切日 (当日17:00まで)	申込締切日 (当日17:00まで)	入稿締切日 (当日17:00まで)
1月4日(月)	12月14日(月)	12月17日(木)	12月17日(木)
1月11日(月)	12月21日(月)	12月24日(木)	12月24日(木)
1月18日(月)	12月25日(金)	1月6日(水)	1月6日(水)
1月25日(月)	1月8日(金)	1月14日(木)	1月14日(木)
2月1日(月)	1月18日(月)	1月21日(木)	1月21日(木)
2月8日(月)	1月25日(月)	1月28日(木)	1月28日(木)
2月15日(月)	1月29日(金)	2月3日(水)	2月3日(水)
2月22日(月)	2月5日(金)	2月10日(水)	2月10日(水)
3月1日(月)	2月12日(金)	2月17日(水)	2月17日(水)
3月8日(月)	2月19日(金)	2月25日(木)	2月25日(木)
3月15日(月)	3月1日(月)	3月4日(木)	3月4日(木)
3月22日(月)	3月8日(月)	3月11日(木)	3月11日(木)
3月29日(月)	3月12日(金)	3月17日(水)	3月17日(水)

※上記スケジュールは、クリエイティブ審査（放映10営業日前）、申し込み・入稿（放映7営業日前）にて記載しております。
クリエイティブは入稿規定をご確認の上、ご入稿をお願い致します。入稿規定に合わない場合、入稿締切までにご修正をして頂く必要がございます。予めご了承ください。

BREAK

© News Technology Co., Ltd

ACCEPTABILITY STANDARD
掲載可否基準 1

下記業種・サービスは広告掲載をお断りしております。
詳細は別途お問い合わせの上、ご確認願います。

- 情報商材
- ギャンブル関連 (射幸心をそそる表現のもの)
- アダルト
- 占い
- 宗教関連 (魔除け・霊感商法霊視商法、神社仏閣等)
- 無限連鎖講
- 探偵業
- 家政婦紹介・斡旋
- 産経用品 (避妊具、女性用体温計)
- 武器全般
- 毒物劇物
- 政党/政治関連
- 公益法人 (NPO/NGO、社団法人)
- 生体販売
- 入札権購入型オークション、オークション
- ファクタリング
- 過払い金請求
- ICO、金融庁に正式に登録されていない暗号資産交換業者（みなし業者等）
- 転職、退職、またそれに類する行動を促すサービス
- 競合サービス
- たばこ、電子たばこ（たばこ関連サービスも含む）
- 不動産
- 設置オフィス入居企業の競合サービス
- その他、当社が不適切と判断したもの

BREAK

© News Technology Co., Ltd

ACCEPTABILITY STANDARD
掲載可否基準 2

広告表現の注意点は下記ご確認ください。
以下の基準でNGで無い場合にも、表現によっては考査が通らないケースがございます。

- 1枠で複数クライアント、複数ブランド、複数アイテムの広告を流すこと
- 事実と異なる虚偽の情報を掲載したもの
- 優良誤認表示や有利誤認表示などの不当表示となるもの
- 「最大」「最高」「最小」「最速」「No.1」「世界初」などの言葉を表示する際に客観的な出典がないもの
  （放映開始日を起点とし、直近1年以内のデータのみ有効）
- 順位、割合、件数など調査結果等の定量的な言葉を表示する際に調査年月の記載がないもの
- 公正取引協議会が定める公正競争規約で定められた表示を遵守していないもの
- 比較広告
- 税込価格と誤認される恐れのある税抜価格の表示
- 誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの
- 著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
- プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がされていないもの
- 他人を差別するもの、人権を侵害するもの
- セクシュアルハラスメントとなるもの
- バイオレンス、暴力的な描写、表現
- 投機心、射幸心を著しくあおる表現のもの
- 非科学的または迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるもの
- 犯罪を肯定、美化、助長するもの
- 反社会的勢力によるもの
- 醜悪、残虐、猟奇的等で不快感を与えるもの
- サービス、商品の内容が不明確なもの
- 業界で定めるガイドラインなどに違反し、または、違反するおそれのあるもの
- タバコ（紙/電子いずれも含む）を使用した表現
- 喫煙そのものを否定、ポイ捨て、吸い殻を想起する表現
- タバコを起因とした症状を想起する表現（例：慢性閉塞性肺疾患（COPD）など
- 禁煙を促す表現/商材（例：ニコチン置換療法用製品など）
- その他、当社が不適切と判断したもの

© News Technology Co., Ltd

仮押さえ・申し込み及び入稿時には、下記項目ご確認の上対応をお願い致します。

1. 入稿素材に関する権利処理について

入稿素材および当該入稿素材からの誘導先（ドメイン名、URL、同一ドメイン内のウェブサイト、アプリなどを含み、以下「誘導先」）における権利処理（JASRAC等著作権管理団体への支払いを含みます。）は原則広告主様にて対応していただきます。広告主様は当社に対して、本媒体資料において予定されている入稿素材の利用を可能とするために必要な権利を付与するものとします。権利処理について質問等ある場合には、担当営業にお問い合わせください。

2. 入稿素材および誘導先の審査について

入稿素材の内容および形式ならびに誘導先については掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査がありますが、当該審査は、入稿素材または入稿素材からの誘導先の内容の適法性、安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害など、事実上または法律上の瑕疵がないことをなんら担保するものではありません。

3. 申し込みキャンセルについて

申し込みメール送付後、広告主様都合による出稿停止の場合、違約金が発生します。
配信開始予定日の15営業日より前：50%、配信開始予定日から15営業日以内：80%、配信開始予定日から5営業日以内：100% ※キャンセル対象週毎に違約金発生となります。

4. 仮押さえについて

仮押さえ期間終了タイミング（5営業日17時）に連絡ない場合は原則仮押さえ枠の自動開放となります。
同一商材・サービスでの再度の仮押さえに関しては、仮押さえ枠リリース後の5営業日後から1回まで可能となります。

© News Technology Co., Ltd

仮押さえ・申し込み及び入稿時には、下記項目ご確認の上対応をお願い致します。

4. 広告主様の責任について

広告主様は、入稿素材および誘導先が、(1)第三者の著作権、産業財産権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害していないこと、(2)薬事法、不当景品類および不当表示防止法その他一切の関連法令に抵触していないこと、(3) 正確かつ最新の記載であり、かつ利用者に混乱を生じさせたり、コンピューターウイルスや虚偽の内容を含んだり、相互に無関係な内容となっていたりしないこと、(4)デッドリンクとなっていないこと、(5)公序良俗に反し、または第三者を誹謗中傷したり、名誉を毀損する内容を含まないこと、(6)掲載ガイドライン等に抵触していないことを当社に対し保証します。入稿素材または誘導先に関して当社が第三者よりクレーム、請求等を受けた場合、広告主様の責任および費用において、当該クレーム、請求等に対応するものとします。また、入稿素材または誘導先に関連して当社が損害を被った場合は、広告主様は当該損害（逸失利益、特別損害、合理的な範囲での弁護士費用などを含みますがこれらに限られません。）を当社に対して速やかに賠償するものとします。

5. 掲載停止について

当社は、入稿素材の内容および形式ならびに誘導先について掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査をした後においても、(1)入稿素材および当該入稿素材からの誘導先について当社所定の審査をした後において入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先が変更になった場合、(2)本媒体資料に規定する広告主様の保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反のおそれがあると当社の裁量により判断された場合、または(3)社会的要因により入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先を広告として掲載することが当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、当該入稿素材にかかる広告掲載契約が成立した後または当該入稿素材にかかる広告の掲載が開始された後においても、当社の裁量において、広告主様に対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告主様より受注しております広告商品の全部または一部の掲載を直ちに停止、中断、または中止できるものとします。なお、この場合、広告主様は、当該入稿素材にかかる広告掲載契約に基づき既に発生した広告料金の支払いを免れるものではありません。

© News Technology Co., Ltd

BREAK

THE SMOKING ROOM VISION

03-5544-8775 | smokead@newstech.co.jp

© News Technology Co., Ltd.

News Technology

cosodo